Esta revista forma parte del acervo de la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM
www.juridicas.unam.mx www.bibliojuridica.org

Jason Peacey, *Politicians and Pamphleteers: Propaganda during the English Civil Wars and Interregnum,* Inglaterra, Aldershot/Hants/ Burlington/Ashgate, 2004.

El libro del historiador inglés Jason Peacey representa uno de los puntos más importantes a los que ha llegado el análisis de la cultura política del antiguo régimen en la historiografía inglesa. Su autor es especialista en estudios de historia de la política y de la cultura política del siglo XVII inglés. Sus temas centrales de investigación son tanto la política popular como la política de elite, el radicalismo político y la cultura del impreso.

El tema central de esta importante investigación es la literatura política y polémica de las Guerras Civiles inglesas y del Interregno, periodo entre 1649 y 1660 en el que Inglaterra protagonizó varios experimentos políticos, entre ellos, el gobierno de Oliver Cronwell, quien llegó a ser Lord Protector, y la disolución del Parlamento.

Jason Peacey estudia de forma sistemática el papel de la prensa en la vida y en la cultura política del periodo, destacando el fenómeno de lapropaganda y su uso consciente por parte de los políticos. La propaganda se define como un medio de comunicación con la gente, que sirve a su autor para ampliar una discusión de extrema importancia en el ámbito de la historia del surgimiento de la esfera pública, confrontando a quienes opinan que el uso del conceptopropaganda es un tema anacrónico para el periodo en cuestión.

El libro está estructurado en tres grandes partes y ocho capítulos en los que se analizan los motivos, la mecánica y la dinámica de la propaganda. El examen de estos temas para la primera mitad del siglo XVII revela que la expansión de tratados, panfletos y periódicos no fue sólo independiente de las crisis y cambios políticos sino también, que después de las guerras civiles la tendencia al crecimiento continuó, es decir, no hubo un retorno a la situación del periodo Estuardo.

Esta revista forma parte del acervo de la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM
www.juridicas.unam.mx www.bibliojuridica.org

El autor detecta importantes relaciones de personajes de alto rango político con este tipo de textos impresos. Llega a demostrar que las influencias de estos personajes están atrás de escritos que parecen haber sido producidos de manera independiente; la posibilidad de que las grandes figuras políticas estuvieran vinculadas con trabajos que aparentemente transmitían mensajes contrarios y en casos extremos, aun contradecían sus propias declaraciones y afirmaciones públicas y sus creencias religiosas.

La novedad de esta obra radica en la metodología empleada alrededor del sujeto historiado. A pesar de que la historiografía inglesa ha profundizado abundantemente en el tema de los tratados y panfletos publicados entre 1640 y 1660, este trabajo difiere en la aproximación a dichos textos y a sus autores. Peacey se impone entender las razones por las cuales los textos impresos fueron escritos, además de examinar sus contenidos, que ha sido la práctica más común entre los estudiosos del tema. El autor busca entender los procesos de concepción y ejecución de los panfletos, más que explorar las ideas, teorías y evidencia histórica incorporada en ellos; superar la aproximación al contexto intelectual, filosófico o teorético, para dar prioridad a los problemas de tipo polémico y propagandístico. Esta perspectiva es la que permite a Jason Peacey situar a la literatura polémica en su propio contexto, la cual frecuentemente ha sido descuidada por los estudiosos del siglo XVII.

En esta investigación, existe una preocupación constante del autor por entender las relaciones entre los autores de tratados y los impresores, así como por rastrear evidencias de relaciones menos claras, tales como las que indican las donaciones de materiales a escritores e impresores y las que sugieren que aun los trabajos anónimos procedentes de imprentas oscuras pueden haber sido orquestadas desde círculos políticos que buscaban enviar mensajes particulares de forma subterránea y poco llamativa.

Esta obra está inserta en la línea de investigación abierta por historiadores como Robert Darnton y Roger Chartier. Aquí Peacey se acerca a los procesos de difusión de la propaganda, estudiando desde los medios, para detectar su existencia, hasta los modos de producción, distribución y empleo con el fin último de destacar la naturaleza de las relaciones que se establecieron entre propagandistas y políticos.

Este libro constituye, en esencia, un ejercicio para penetrar en la comprensión sutil de los procesos de configuración de ciertas formas de cultura política. Según el autor, ningún trabajo ha discutido hasta ahora, la centralidad de la prensa en la vida política del siglo XVII, aunque ya ha empezado a ser reconocida la relevancia de este tema en la historiografía inglesa.

Uno de los mayores aportes de la investigación está en el énfasis hecho sobre las

Esta revista forma parte del acervo de la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM
www.juridicas.unam.mx www.bibliojuridica.org

fuerzas políticas que operaron en el mundo de la publicidad durante el periodo de la revolución de la imprenta inglesa y la explotación que de ella hicieron los políticos. El esfuerzo del autor por explorar la historia política del libro en términos de la interacción entre política y prensa, y en el orden metodológico de estudiar la vida política y la cultura política de la Gran Bretaña moderna en el periodo temprano, se materializa en la importante cantidad de fuentes primarias y recursos bibliográficos utilizados.

De los temas generales señalados y presentes en este libro, queremos destacar el estudio de las prácticas políticas vinculadas a la crítica anónima al gobierno. El apartado acerca de la decodificación de los panfletos puede resultar de gran utilidad al estudioso de la literatura pasquinesca o libelar. Son de gran interés sus preguntas sobre la autoría y razones de la escritura de panfletos, la manera en que fueron concebidos, las formas en que se imprimieron y fueron distribuidos, las razones de su incremento numérico, así como el tipo de lectores.

Para entender el mundo en el que vivía el autor polémico del siglo XVII, Peacey propone numerosas pautas: comprender la cultura de la corte y su composición, entender la administración pública, la vida política y el mundo del comercio. Asimismo, reconocer el tipo de vínculos entre panfletarios y políticos, los cuales no eran necesariamente sólo de tipo clientelar, sino basados en lazos de reciprocidad, mutua ayuda y beneficio; examinar las familias de los panfletarios, sus amistades y las comunidades locales a las que pertenecían; revisar los actos de patronazgo de los cuales se beneficiaron y su forma de funcionamiento.

En el epílogo del libro titulado "Propaganda, the State, and the Public Sphere" el autor deja abierto de manera importante el compás del debate sobre la existencia y creación de una opinión pública en tiempos mucho más lejanos de los que había propuesto Jürgen Habermas, apoyado no sólo en sus propios descubrimientos, sino sumándolos a investigaciones precedentes como las de Peter Lake, David Como o David Zaret.

Este texto está emparentado con otro proveniente de la historiografía española, publicado unos años antes y con el cual pudiera haber establecido un importante diálogo, de haberlo tomado en cuenta Jason Peacey. En el sugestivo libro de Fernando Bouza Alvarez, *Imagen y propaganda. Capítulos de historia cultural del reinado de Felipe II* (1998) y en el libro de Peacey existen muchos puntos comunes como el tema de la reputación de los príncipes y el del uso de la propaganda misma, que en la Europa de la época moderna era entendida como una forma de "hablar a la gente", fuertemente cargada de retórica en la producción impresa. En ambos libros queda explícito el hecho de que el uso de la propaganda por parte de los políticos era multicausal y puede explicarse desde diversas dimensiones:

Esta revista forma parte del acervo de la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM
www.juridicas.unam.mx www.bibliojuridica.org

la personal, la faccional y la gubernamental. Bouza Álvarez acusa también, una "increíble capacidad de propaganda" para un periodo incluso anterior al del despegue de la imprenta inglesa señalado por Peacey. En el caso de la rebelión de los Países Bajos en la segunda mitad del siglo XVI, el levantamiento fue librado en medio de una relevante polémica publicística de dimensiones enormes.

Dejamos en manos del lector un libro que contribuirá, junto a otros de su género, a dar relevancia al importante tema de la publicidad y su estrecha relación con el mundo de la política, ampliando y enriqueciendo a la vez, la percepción histórica de la validez del uso de conceptos como el de cultura política y, en particular, el de opinión pública en periodos previos al del surgimiento del movimiento ilustrado.

NATALIA SILVA PRADA*
Universidad Autónoma Metropolitana,
Iztapalapa

D.R. © Natalia Silva Prada, México D. F.,
julio-diciembre , 2005.

* nataliasilva66@yahoo.com