

**LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO DE PRIVATIZACION EN MÉXICO  
1982-1994: UN ENFOQUE HISTORIOGRÁFICO**  
***THE CONTRUCTION OF THE PRIVATIZATION ARGUMENT IN MEXICO 1982-1994: A  
HISTORIOGRAPHIC CONSIDERATION***

**Beatriz Ordóñez Viquez**

El discurso de privatización tiene remotos antecedentes que de acuerdo con Beatriz Ordóñez, cobra sentido en la reforma del Estado occidental, es en la década de los ochenta cuando su incidencia se refuerza, entre sus componentes básicos se puede leer, reducir al Estado benefactor, incrementar la participación privada en la economía, consecuentemente limitar la acción del Estado. Proponer la privatización como se realizó en México, exigió de un amplio esquema de reconversión del papel del gobierno en la economía. El desplazamiento del Estado en la economía condujo a replantear los mecanismos de participación y espacios para dar opciones al capital privado. En esta breve reseña de la investigación de largo aliento de Beatriz Ordóñez, nos introduce en el análisis de cuatro periodos presidenciales cuyo papel de cara al proceso privatizador resulta muy interesante, en primer lugar se estudia el sexenio de Luis Echeverría Álvarez, que revela los inicios de la crisis de la economía nacional, posteriormente revisa el periodo de José López Portillo, significativo por la nacionalización de la banca, le sigue el sexenio de Miguel de la Madrid, que hereda saldos financieros deficitarios, y concluye con Carlos Salinas de Gortari, cuyo paso por la Presidencia de la República, ha sido motivo de controvertidos argumentos. En palabras de la autora, "el discurso político es el instrumento mediante el cual la élite en el poder emite al pueblo su mensaje legitimador, con miras a convencerlos de la necesidad o conveniencia de mantener un orden existente, hacerlo valorar como positivos los resultados de su gestión u ocultarle los prejuicios de la misma. En todo caso, el discurso oficial debe ser capaz de mantener un mínimo de credibilidad si los gobernantes desean brindar estabilidad y continuidad al régimen político que los sostiene en el poder." Destaca el análisis historiográfico de la autora que sirvió de sustento para presentar un objeto de estudio con un enfoque particular.

The privatization argument has remote backgrounds that according to Beatriz Ordóñez, make sense in the occidental State reform during the eighties when it is reinforced. The basic components of the argument are among others, the reduction of the benefactor State, the increment of private participation in economics and the consequent limitation of State actions. Privatization as was made in Mexico, demanded an extended conversion scheme of the government role in economics. To displace State from economics lead to transform different participation mechanisms and spaces to create options for private capital. This brief description of the investigation made by Beatriz Ordóñez, introduces us to the analysis of four presidential periods whose role during the privatization process is very interesting. The first studied period is that of Luis Echeverría Álvarez that reveals the beginning of the economical national crisis. Afterwards, the reviewed period is that of José López Portillo, which is significant as the nationalization of the financial system was made, then, the period of Miguel de la Madrid that inherits financial deficit is approached, and finally, that of Carlos Salinas de Gortari whose presidency has been controversial. The author states "political argument or speech is the instrument with which the elite in power transmits to people their legitimacy message, in order to convince them of the need to keep an existing order, or consider the positive results of their administration, or even hide its failure. In any case, the official argument or speech must be able to maintain certain credibility if governors wish to bring stability and continuity to the political regime that keeps them in power". The historiographic analysis of the author presented a subject with a particular point of view.

# **LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO DE PRIVATIZACIÓN EN MÉXICO 1982-1994: UN ENFOQUE HISTORIOGRÁFICO**

***BEATRIZ ORDÓÑEZ VÍQUEZ***  
***Mención Honorífica del Premio INAP 2002***

Esta investigación se preocupa por indagar cómo se construyó el discurso de privatización en México, qué actores, escenarios e instancias participaron y de que manera se reconfiguraron las relaciones Estado-sociedad civil. Dentro de todo esta dinámica, la Administración Pública Federal ocupó un lugar central, pues fue en ella precisamente en donde empezaron a operar cambios cualitativos en torno a la filosofía que sustentó al Estado mexicano durante gran parte del siglo XX.

Por tratarse de un problema tan complejo, la autora delimitó su objetivo de estudio y con base en ello, elige las fuentes más representativas que le permitieron identificar las bases, los pilares del discurso de privatización. Dentro de las diversas voces que conviven en el sistema político mexicano, Beatriz Ordóñez elige se aboca a una voz representativa: la voz presidencial. El estudio de esta voz identifica puntos medulares del discurso nacionalista, así como del discurso neoliberal. Las fuentes estudiadas fueron: los discursos de campaña, el discurso de toma de posesión, el Plan Nacional de Desarrollo y los Informes de Gobierno.

Fue a través del enfoque historiográfico que pude ubicar la intención y sentido de cada una de las fuentes analizadas, los horizontes, tiempos y espacios en que fueron enunciadas. La historiografía crítica se preocupa por problematizar el conocimiento sobre el pasado, su potencial significativo.

La principal inquietud que guió esta investigación fue ¿cómo explicar que de un universo de 1155 entidades del sector paraestatal se pasó a 230 entidades? ¿Qué discurso avaló esta drástica reducción? ¿Cómo se instrumentó este discurso a fin de evitar serios resquebrajamientos en el sistema político y económico? Sin duda, la Administración Pública Federal jugó un papel primordial en la transición de un Estado benefactor a un Estado neoliberal. Esto se puede constatar a lo largo de la investigación.

En este trabajo está organizado en tres capítulos, Ordóñez Víquez, analiza el papel que se le asigna al sector paraestatal dentro de los discursos presidenciales. El primer capítulo estudia los discursos de Luis Echeverría y de José López Portillo. El segundo

aborda el discurso de Miguel de la Madrid y el tercero se aboca al discurso de Salinas de Gortari.

Dentro del juego de construcciones y de construcciones discursivas, se construye el sentido de discurso de privatización. La Administración Pública vive intensamente estos procesos, y en cada uno de ellos va dando giros, cambios y ajustes que repercuten no solo en el sistema político, sino también en el económico, en el social e incluso en el cultural.

El análisis del discurso de privatización permite identificar los principales actores del sistema político, las acciones que debe instrumentar la Administración Pública con base en las decisiones tomadas en la cúpula gubernamental, las intervenciones del Poder Legislativo, así como las presiones de organismos internacionales y de países extranjeros.

En esta investigación se puede constatar que la privatización no se restringe a una simple transferencia de activos del sector público al sector privado. Por un lado implica toda una reconfiguración del Estado, de la sociedad civil y de las relaciones que se establecen entre ambos, y por el otro, conlleva a una reconstrucción del sentido del discurso oficial mexicano.

Los cambios y ajustes registrados en la Administración Pública durante el periodo analizado, 1982-1994, tienen su razón de ser dentro de la reforma del Estado y dentro de los requerimientos y exigencias de un mundo globalizado. Estos ajustes se vinculan a los lineamientos del discurso de privatización a nivel mundial. La investigación destaca los vínculos entre el discurso mundial y el discurso que se construyó en el ámbito nacional.