

# El Museo Nacional de Culturas Populares\*

Guillermo Bonfil Batalla\*\*

---

---

1. El Museo Nacional de Culturas Populares, inaugurado en septiembre de 1982, forma parte de una serie de experiencias que se han realizado durante los últimos años en el seno de diversos organismos gubernamentales. Tales experiencias se caracterizan, gruesamente, porque parten de reconocer la existencia de creatividad cultural en los sectores populares y se proponen como objetivo principal estimular el desarrollo de esas capacidades. Entre esas experiencias pueden mencionarse:

- la reorientación del discurso indigenista oficial que hoy acepta el pluralismo étnico y propone su desarrollo;
- las actividades de la Dirección General de Culturas Populares, tanto en la formación de personal técnico regional como mediante el auspicio de programas de cultura popular en algunas universidades;

\* El nuevo Museo Nacional de Culturas Populares, dependiente de la SEP, fue inaugurado por el presidente Lic. José López Portillo, el día 24 de septiembre de 1982; se encuentra ubicado en la calle Hidalgo 289, en Coyoacán.

\*\* Director actual y promotor del proyecto desde hace dos años, cuando dieron principio las tareas para la creación del museo.

- el Programa de Formación Profesional de Etnolingüistas,
  - los textos en lenguas indígenas publicados por la Dirección General de Educación Indígena y
  - el Programa de Fomento a las actividades culturales COPLAMAR-INI.
2. Los proyectos anteriores no pueden considerarse como característicos de las acciones gubernamentales en relación con las culturas populares. De hecho representan apenas intentos para enfrentar las corrientes dominantes que descansan, implícita o explícitamente, en la idea de que “hay que llevar la cultura al pueblo”.
3. El Museo orientará sus actividades hacia un objetivo central: contribuir a estimular la iniciativa cultural de los sectores populares. El proyecto descansa en las siguientes premisas básicas, presentadas aquí en forma esquemática:
- México es un país pluricultural. Nuestra diversidad de culturas, producto de la historia concreta de la sociedad mexicana, lejos de ser un obstáculo, debe entenderse como un recurso de inapreciable valor para la construcción y el desarrollo plenos del país, en tanto esa pluralidad constituye un riquísimo acervo de experiencias diferentes mediante las cuales cada grupo social ha buscado una solución concreta a los problemas que se le presentan.
  - Cada segmento diferenciado de la sociedad (los grupos étnicos, las sociedades regionales, los estratos y las clases sociales) posee capacidades de creación cultural que le han permitido, en el pasado y en el presente, identificar los problemas que se le plantean para la satisfacción de sus necesidades y hallar las soluciones más adecuadas en función de los recursos de que dispone. En otras palabras: cada grupo social popular genera sus propias iniciativas a partir del patrimonio cultural que hereda y que enriquece constantemente.
  - En la sociedad moderna actúan fuerzas que tienden a despojar a los sectores populares de la iniciativa cultural y convertirlos en consumidores y no creadores de cultura. Tal transformación significaría un grave retroceso histórico y constituye un reto para un proyecto nacional que tiene como requisito indispensable la participación creativa de los sectores populares.

4. La fundación del Museo Nacional de Culturas Populares tiene su base en las consideraciones anteriores y constituye un esfuerzo institucional encaminado a cumplir los siguientes objetivos:
  - a) Estudiar los procesos de creatividad cultural en los sectores populares, tanto en el presente como en el pasado, con el fin de conocer su dinámica y determinar las mejores formas para impulsar la continuidad y el desarrollo de las iniciativas ya señaladas.
  - b) Documentar por los medios adecuados (colecciones de objetos, registros fotográficos, cinematográficos y sonoros; descripciones, etc.) y de manera sistemática las iniciativas culturales populares, a fin de que tal documentación sea empleada en las tareas de investigación, difusión y promoción.
  - c) Estimular y apoyar por los medios que le sean propios las iniciativas culturales que partan de los sectores populares.
  - d) Dar a conocer las creaciones culturales particulares de los diversos sectores populares y contribuir a que se conviertan en patrimonio común de la sociedad mexicana y, en primer e inexcusable término, del conjunto de los propios sectores populares. Para cumplir este objetivo se hará uso de técnicas museográficas, publicaciones, medios de comunicación masiva y cualquier otra forma de difusión que resulte adecuada.
5. La forma de trabajo prevista para el Museo Nacional de Culturas Populares consiste en seleccionar temas relacionados de la cultura popular y organizar en torno a cada uno de ellos una serie de actividades que permitan alcanzar los objetivos mencionados. De esta manera, el Museo Nacional de Culturas Populares no tendrá exposiciones permanentes, sino que éstas cambiarán periódicamente de acuerdo con la secuencia de temas seleccionados. De igual manera, el Museo no pretende formar un acervo de objetos relacionados con las culturas populares, sino estimular la creación de museos especializados o de las secciones correspondientes en museos ya existentes, a partir de las colecciones que el Museo Nacional de Culturas Populares integre para cada tema. Esta forma de trabajo implica ciertas formas de organización interna como el hecho de que los equipos de investigación tengan carácter temporal y que se pueda hacer uso muy flexible de préstamos y convenios de colaboración con otras instituciones.

6. El primer programa mayor, con el que se inauguró el Museo Nacional de Culturas Populares, se titula "El maíz, fundamento de la cultura popular mexicana". El programa consta de las siguientes actividades:
- Exposición central en el local del Museo Nacional de Culturas Populares (Hidalgo 289, Coyoacán, DF) en la que se muestra la importancia del maíz en la cultura popular mexicana: la diversidad y flexibilidad de las tecnologías agrícolas tradicionales; el maíz como organizador del tiempo y del espacio; los aspectos ideológicos y ceremoniales ligados al maíz; las formas de aprovechamiento y consumo del grano y la planta; el conocimiento popular relacionado con el maíz, etc. Todo esto conforma el proyecto popular alrededor del maíz. Frente a él se muestra la existencia de un proyecto diferente y opuesto: el de las empresas transnacionales que conciben el maíz solamente en términos de mercancía desligada del contexto histórico y cultural que le da su verdadera importancia para el pueblo mexicano. La exposición abarca aspectos históricos (la domesticación o creación del maíz como producto cultural), tecnológicos, plásticos, así como testimonios directos que provienen de los sectores populares.
  - Una exposición gráfica de resumen que consiste en una serie de 26 carteles en los que se condensan los principales mensajes de la exposición central. En la serie hay carteles en blanco que serán llenados con información local. Se imprimieron y distribuyeron 8 mil juegos a través del sistema de educación indígena, las salas de cultura, los centros coordinadores del Instituto Nacional Indigenista, las unidades regionales de la Dirección General de Culturas Populares y otros organismos públicos con capacidad para hacer uso de esta exposición gráfica.
  - El concurso de monografías locales sobre el maíz que fue lanzado en septiembre de 1981, al que se presentaron 105 monografías procedentes de toda la República, escritos en su inmensa mayoría por maestros indígenas y rurales, promotores culturales y personas interesadas de las propias localidades. El concurso fue convocado por el Museo, las Direcciones Generales de Educación Indígena y Culturas Populares y el CONAFE.
  - Publicaciones a diversos niveles: un libro catálogo de la exposición; el "Recetario Mexicano del Maíz", con 600 recetas; folletos que amplían algunos temas de la exposición, pensados para alumnos de 5º y 6º años de primaria; "Nuestro maíz. Treinta monografías populares", en dos tomos, con los trabajos premiados en el concurso antes mencionado.

- Una película documental sobre el maíz, patrocinada por el Archivo Etnográfico del Instituto Nacional Indigenista.
- Un número especial de la revista infantil "Colibrí", dedicado al maíz.
- Materiales elaborados por el Museo que están destinados a distintos tipos de periódicos y revistas.

Todas estas actividades y algunas otras de menor monto, tienen por finalidad alcanzar al público más amplio y diferenciado y hacerle llegar los mensajes principales del programa. Simultáneamente se ha buscado abrir espacios para la participación popular, tanto a través del concurso de monografías como mediante un llamado para el envío de recetas a base de maíz; con el mismo sentido se han invitado artistas y artesanos populares para que elaboren elementos necesarios para la exposición.

El programa durará aproximadamente ocho meses y será sustituido por otro, ya en preparación, que se refiere a aspectos de la cultura obrera. La intención es que la exposición del maíz y sus actividades complementarias puedan posteriormente viajar a otras ciudades del país y finalmente convertirse en la semilla de un museo permanente dedicado al maíz.

7. Se inauguró también una exposición titulada "El Universo del Amate" que muestra el proceso de convergencia de dos tradiciones: la fabricación de papel de corteza en la Sierra Norte de Puebla, y el dibujo sobre cerámica en la cuenca media del río Balsas, para dar lugar a una nueva actividad, la pintura sobre amate. En torno a esta exhibición también se desarrollan otras actividades, entre ellas un encuentro sobre temas y problemas del arte popular en el que participaron los propios artistas guerrerenses. Se publicó un libro catálogo con amplia información documental y gráfica.
8. La intención fundamental de las actividades del Museo Nacional de Culturas Populares consiste en identificar, mostrar y valorar el ámbito de la cultura autónoma en los sectores populares. Una cultura autónoma que hace de los grupos populares *creadores* de cultura y no meros *consumidores* como sucede en el ámbito de la cultura impuesta.