

# La información en los mercados globalizados: desafíos para las TIC y retos institucionales

Jorge CORONEL LÓPEZ

*A Maribel*

## Resumen

En el artículo se parte de la asimetría en mercados globalizados como marco para analizar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el caso mexicano. Inicialmente Coronel López retoma la importancia del flujo informativo y la teoría política en los agentes económicos para el beneficio de la toma de decisiones informadas en los mercados. Enfoca una parte a la presentación de estadísticas referentes a las telecomunicaciones mexicanas y la penetración de Internet en el contexto global. Finalmente describe la influencia de la información y el conocimiento en el entorno global de las TIC.

## Abstract

This article uses the asymmetry in globalized markets as the framework for analyzing the development of information and communications technologies and their application in Mexico. Coronel López begins by exploring the importance of informational flows and political theory in economic agents as factors benefiting informed decision making in the markets. The author focuses part of the study on a presentation of statistics related to Mexican telecommunications and Internet penetration in the global context. Finally, he describes the influence of information and knowledge in the global environment of information and communications technologies.

JORGE CORONEL LÓPEZ

## 1. Introducción

El presente escrito no pretende demostrar las evidencias ya evaluadas e incluso premiadas con el Nobel de Economía sobre la asimetría de la información en los diferentes mercados. Por el contrario, reconociendo que la información es asimétrica en el nuevo orden económico mundial y que la tendencia es seguirse presentando de manera desigual en la medida que las economías adopten, establezcan y firmen tratados de libre comercio, que finalmente van encaminados a la profundización del modelo neoliberal; lo que se pretende es mostrar los retos que tiene la región y especialmente México frente al tema de la información asimétrica en mercados globalizados.<sup>1</sup>

En los últimos años, la revolución de la información ha dejado de ser tema de especialista para convertirse en componente de la vida cotidiana de millones de personas en el mundo. Esta masificación de la información ha sido posible gracias al desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las cuales han adquirido visibilidad, principalmente a partir del amplio uso de la red de Internet y la proliferación de las empresas “puntocom”.

Sin embargo, la revolución informativa no ha sido producto del desarrollo de las TIC simplemente, sino que el proceso de cambio en los modelos de desarrollo, en especial la apertura económica, contribuyó también para que la industria de las telecomunicaciones iniciará su apogeo.

La región empezó a convivir con un mismo modelo económico, pero cada economía guardaba características especiales que las hacían diferentes; incluso la industria de las telecomunicaciones se hallaba en evidente heterogeneidad.

<sup>1</sup> Es importante señalar que el modelo neoliberal materializado en parte por la apertura económica de las economías, carece de normas claras para el manejo, procesamiento y difusión de la información generada por el sistema global.

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

Semejantes diferencias en las industrias de las telecomunicaciones en la región planteaba desde su inicio un desafío *per se* para cada gobierno; adicionalmente, el mayor reto de las tecnologías de la información radicaba en la necesidad de una contextualización homogénea para cada disciplina que permitiera hablar el mismo idioma al hacer referencia a dichas tecnologías.

En cuanto al desafío de los gobiernos para reglamentar las actividades incorporadas a la industria de las telecomunicaciones, fue necesaria la voluntad política de los mismos para dictar las medidas legislativas necesarias encaminadas a aumentar la penetración de las TIC en la sociedad, quedando en entredicho los preceptos de eficiencia y equidad. Mientras que el trabajo de la contextualización homogénea para cada disciplina aún no ha culminado y por el contrario es preocupante la diversidad de términos y la utilización indistinta de éstos.

El presente trabajo desarrolla en la primera parte la explicación de los conceptos: información vs. conocimiento, con el propósito de esclarecer la terminología debido al indistinto uso que se les ha dado.

En la segunda parte, se realiza una explicación del flujo informativo en el marco de la globalización y se apoya en la teoría de juegos para demostrar la importancia de acceder a la mayor información posible con miras a tomar las mejores decisiones. Este apartado contribuye a entender el comportamiento de los agentes económicos cuando operan con diferente calidad de información; y permite comprender la desconfianza generada en los mercados cuando existen limitantes con respecto a la información, es decir, cuando la información es incompleta.

Luego de haber aclarado los conceptos y habiendo explicado la importancia que tiene la información para los agentes económicos,<sup>2</sup> en la siguiente sección se desarrolla una reseña de la industria de las telecomunicaciones mexicana,

2 Entiéndase individuos, empresas y Estado.

JORGE CORONEL LÓPEZ

con el propósito de analizar la evolución de las TIC. Se compara a la República mexicana con los demás países de la región con la finalidad de mirar la penetración de las tecnologías de la información y se analiza especialmente las tecnologías informáticas móviles y el Internet.

Finalmente, se presenta una serie de conclusiones y recomendaciones tanto para el país como para la misma industria en general. Quizá sea importante aclarar, que en este trabajo el tema de la información es analizado según los medios utilizados por lo agentes económicos para acceder a ella y según el entorno; pero no se analiza el uso que se le da a la información, al considerarse que no contribuye al objetivo propuesto para este trabajo.

## 2. Información vs. conocimiento

Ante el desconocimiento de sus claras diferencias, los conceptos de información y conocimiento están siendo utilizados indistintamente. En primera instancia, *la información* es un flujo de mensajes, mientras que *el conocimiento* se crea precisamente mediante este flujo de información, anclado a las convicciones y el compromiso del sujeto. Adicionalmente, la información proporciona un nuevo punto de vista para interpretar acontecimientos u objetos, convirtiéndose en un medio o material necesario para obtener y construir el conocimiento. De esta manera, se puede decir que la información influye en el conocimiento, añadiéndole algo o reestructurándolo.

Igualmente, los conceptos de economía de la información y economía del conocimiento sufren tal indistinción, debido a la confusión conceptual originada por el nombramiento particularizado que le han dado las diferentes disciplinas a los aspectos comunicativos y a los fenómenos culturales que se están observando muy recientemente y que están en plena evolución. El resultado final de este desconcierto eti-

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

mológico ha sido una serie de análisis circunstanciales, pero los cuales aún no han decantado totalmente, como tampoco las propuestas metodológicas para el análisis ni, en algunos casos, el nombre de los conceptos designados para describir fenómenos de la realidad.

Según Philippe Quéau, director de la División de la Sociedad de la Información de la UNESCO:

No se puede comparar al conocimiento con otros productos. El conocimiento posee propiedades muy específicas que difieren sensiblemente de los productos industriales. Tal como el fuego, puede propagarse rápidamente con viento favorable, prácticamente sin costo alguno. La “economía de red” muestra que el conocimiento puede permitir tanto retornos extremadamente altos como ningún retorno en absoluto. Además, es discutible que el conocimiento no sea realmente el producto sino un modo de pensar. Puede incluso llegar a ser un modo de vida, tal como lo muestran los eruditos. Puede llegar a tener fuertes efectos no lineales, profundos impactos sociales y políticos. Por esta razón, la llamada “brecha digital” consiste en esencia en una división social y económica que únicamente se ve agravada por el mero poder de las TIC.

Por otra parte, los ministros de la OCDE consideran que el desarrollo de una economía de la información en red requiere:

- Disponibilidad y difusión de infraestructuras interactivas de alta velocidad.
- Acceso y uso equitativo de infraestructuras tanto para clientes como para proveedores.
- Interconexión e interoperabilidad de infraestructuras y servicios.
- Crecimiento y desarrollo de los servicios multimedia.
- Transacción y salvaguarda de la información, que aseguren la privacidad, la confidencialidad de la informa-

JORGE CORONEL LÓPEZ

ción, la seguridad en los pagos y la protección de la propiedad intelectual.

Por tanto, la información como flujo de mensajes puede producir conocimiento en la medida que el interés del sujeto así lo determine. Pero no es posible hablar de revolución informativa como un hecho aislado, y mucho menos argumentar que el conocimiento ha sido producto de tal revolución solitaria; pues quizá el proceso de transformación de la información, tanto para transportarla como para adquirirla, tiene su principal explicación en el crecimiento y progreso de su propia industria.

El desarrollo de la industria de las telecomunicaciones en el mundo trajo consigo la transición de una social industrial a una “sociedad de la información”, entendida como una fase de desarrollo social y caracterizada por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera.<sup>3</sup>

Por consiguiente, se debe guardar especial cuidado al desarrollar ideas alrededor de los conceptos información y conocimiento, debido a que guardan diferencias propias.

A su vez, la “sociedad de la información” tienen retos que debe resolver con la colaboración de sus miembros, pues en la medida que dicha sociedad avanza y la información continúa traspasando fronteras de manera ilimitada, no se garantizará la suficiencia informativa ni la simetría de la misma en los diferentes mercados; por tanto, oferentes y demandantes del mercado global deberán seguir ingeniándose los medios que le permitan acceder o aproximarse a la información que requieren. Éste es, sino el principal, uno de

<sup>3</sup> Existen múltiples definiciones de “sociedad de la información” y aún no se ha impuesto una definición comúnmente aceptada.

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

los retos más importantes a que se enfrenta la “sociedad de la información”, con el agravante de estar en plena consolidación un modelo económico que guarda asimetrías en la información debido a los mercados que se pretenden crear bajo los preceptos de libertad comercial y privatización.

*La información* cobra especial importancia en la actualidad debido al contexto globalizador al que asisten las economías, ya que se exige a los agentes económicos (competidores mundiales) estar “mejor informados” para determinar una decisión estratégica que los beneficie. De esta manera, se inicia una carrera afanada por acceder a determinada información, lo cual se podría esquematizar a partir de la teoría de juegos para entender el comportamiento de los agentes en los mercados.

### **3. La información en el entorno global: una explicación desde la teoría de juegos**

El proceso de globalización materializado por el modelo de apertura, ha permitido el desarrollo de algunas industrias que otrora sólo desempeñaban un papel secundario en el interior de las economías y, por tanto, su composición en la actividad económica no era preponderante.

A medida que el proceso de apertura se fue profundizando en América Latina, la composición de la actividad económica en cada país sufre una reorganización, representada por el protagonismo que fue adquiriendo el sector terciario de la economía. En consecuencia, el sector primario, quien fuera el empujador económico de la región por varios años, fue relegado a un segundo plano.

El estudio de la globalización en las economías de la región hizo que los mercados fueran ampliados al ámbito internacional, por consiguiente, la comercialización de productos fue transportada de un escenario nacional proteccionista a

JORGE CORONEL LÓPEZ

un escenario internacional y desregulado. Así pues, los desafíos que enfrentan los agentes económicos están relacionados a la capacidad de información que puedan capturar de los mercados para facilitar la toma de decisiones.

En economía, la información es un elemento determinante en la toma de decisiones, aunque en la mayoría de casos los consumidores y los productores no tienen la misma información en lo referente a las variables más importantes de su elección. Esto es lo que se conoce como información asimétrica.<sup>4</sup>

En tal sentido, los agentes económicos son motivados a la consecución de información sin importar los medios y el costo de las transacciones para alcanzar el nivel informativo deseado. Pero, los riesgos que se corren son variados: primero, la veracidad en la información; segundo, el desconocimiento por mayor información de un tópico específico; tercero, la imposibilidad de acceder a cierta información confidencial, y cuarto, la pérdida de tiempo y recursos en la tarea de investigar.

Entonces, el entorno exige ciudadanos (competidores) “mejor informados”, pero sin una plataforma llana para todos, lo que dificulta la toma de decisiones y coloca en desventaja a aquellos que deben tomar decisiones estratégicas en un determinado juego (situación de la vida cotidiana).

4 Cuando se habla de asimetría en la información, se hace referencia a la situación en la que el comprador y el vendedor tienen información diferente sobre una transacción. En una economía en libre competencia, se considera que los mercados actúan con información perfecta. Toda la información relevante se transmite a través de los precios, y las distorsiones, si aparecen, tendrán una incidencia temporal e irrelevante, ya que el libre juego del mercado conllevará la eficiencia productiva. En la realidad, la perfecta información es una utopía pues generalmente se presenta confidencialidad en ciertos registros; por tanto, bajo el modelo de apertura económica que sirve como marco para un libre comercio no es posible hallar información perfecta.

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

### A. La teoría de juegos

La teoría de juegos es un instrumento utilizado para comprender situaciones económicas y mercados con información asimétrica o privada y con una secuencia temporal de acciones.

La formación del núcleo de la teoría de juegos moderna tiene lugar en las décadas de los cincuenta y sesenta, sus precursores fueron: John Nash, John Harsanyi y Reinhard Selten. De ellos se deriva lo que se conoce como el equilibrio de Nash, la negociación axiomática y el análisis de situaciones con información incompleta.<sup>5</sup>

La teoría de juegos analiza las situaciones de interacción estratégica (juegos)<sup>6</sup> intentando realizar predicciones sobre cómo jugarlas óptimamente. Para ello es necesario especificar las hipótesis sobre la conducta y la motivación humana que guía el comportamiento de los agentes decisores,<sup>7</sup> es decir, dicha teoría hace referencia al razonamiento estratégico debido a que siempre al tomar una decisión es necesario pensar sobre qué decidirá el oponente, pero siendo

<sup>5</sup> En 2001, la casa sueca le concedió el Premio Nobel de Economía a tres economistas por sus investigaciones aplicando la teoría de juegos a la denominada economía de la información, es decir, al análisis de los mercados con información asimétrica. Los galardonados fueron: George Akerlof, Michael Spence y Joseph Stiglitz. Al año siguiente, se les otorgó el Premio a D. Kahneman y V. Smith, por sus investigaciones que proporcionaron evidencia experimental del proceso de toma de decisiones por parte de los agentes.

<sup>6</sup> Debe entenderse como juego cualquier situación de interacción o interdependencia estratégica. Por ejemplo en economía: oligopolio, asignación de recursos como subastas, negociaciones, relaciones comerciales, entre otros.

<sup>7</sup> La teoría de juegos convencional parte de dos supuestos o hipótesis sobre la conducta de los jugadores: primero, que los jugadores cuando toman decisiones persiguen objetivos bien definidos, entendiéndose obtener mayores beneficios en su actividad económica o conseguir una mayor participación en un mercado; segundo, los jugadores al elegir su curso de acción en un juego, toman en consideración sus conocimientos o expectativas acerca de la conducta de los otros jugadores.

JORGE CORONEL LÓPEZ

consciente que éste a su vez tomará en consideración su decisión.<sup>8</sup>

Generalmente, la mayoría de transacciones económicas presentan diferencias en la cantidad y la calidad de información de que disponen los agentes, lo que hace que los precios no transmitan toda la información significativa.<sup>9</sup> Por consiguiente, la presencia de información asimétrica ha de ser abordada como un mal funcionamiento del mercado de libre competencia.

De esta manera, la información asimétrica está presente en muchos de los ámbitos de nuestra vida cotidiana. El estudio de sus efectos ha conllevado la aparición de las garantías en los productos, los seguros de accidente y otras contingencias, programas de formación continua, estrategias de análisis de riesgos, historiales bancarios, *stock-options* o grandes campañas publicitarias, por citar algunos de sus ejemplos más representativos.

La información asimétrica no únicamente crea ineficiencias, sino que también altera la conducta de los agentes económicos. De hecho, la cobertura de los efectos negativos de la información asimétrica puede conducir a situaciones de riesgo moral en las que las actuaciones de los agentes económicos pueden alterar la probabilidad de que suceda un hecho o su propia magnitud. El sector de los seguros es uno de los casos de estudio más analizados, ya que sus compañías no pueden controlar totalmente la acti-

<sup>8</sup> No se consideran juegos ni los monopolios ni la competencia perfecta, pues desde el punto de vista económico, el primero podría ser considerado un juego con jugador único, mientras que para el segundo el número de jugadores es infinito.

<sup>9</sup> Cabe señalar que los precios funcionan como un sistema de información en los mercados, ya que le permiten al vendedor entender la demanda de un producto en un mercado específico ante la variación de su precio. Y con respecto a la calidad de la información, es común encontrar críticas crudas sobre la información estatal, especialmente aquella que hace referencia a calidad de vida, niveles de desocupación, distribución de la riqueza, por mencionar algunos.

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

tud de sus asegurados. Por ejemplo, ¿los seguros a todo riesgo incentivan que el asegurado actúe con menos prudencia? ¿Efectúan más visitas médicas las personas con una cobertura médica completa? En este sentido, si las empresas aseguradoras cobrasen las mismas tarifas a todos sus colectivos, los asegurados que ocultasen información desfavorable saldrían claramente beneficiados. Por este motivo, las empresas de seguros discriminan las primas según el historial del asegurado y según su pertenencia a grupos de riesgo, con mayor probabilidad de accidente o enfermedad. Pero esta discriminación estadística no evita la aparición de injusticias.

Asimismo, puede ocurrir en la industria de las telecomunicaciones, especialmente cuando éstas se encuentran en manos de grupos políticos o económicos, ya que por ser poseedores de una fuente les permite ejercer con facilidad la manipulación de la información, produciendo como consecuencia la desinformación en la sociedad, violando principios éticos como veracidad, oportunidad y transparencia.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Los visitantes de Internet tienen la posibilidad de acceder a verdades y opiniones diferentes a las oficiales. Una encuesta sobre el uso de Internet durante la guerra en Iraq, reveló que el 55% de los estadounidenses intercambiaron *e-mails* relacionados con el tema y un número nada despreciable de personas consultó fuentes de información distinta de los medios de comunicación tradicionales, por ejemplo, la BBC de Londres registró un aumento del 47% en el número de consultas a sus sitio desde Estados Unidos y *The Guardian*, más crítico, incrementó en 83% las visitas a su sitio. Pisan, Francis, "La locura de los Weblogs invade la internet", *Le Monde Diplomatique*, Colombia, núm. 16, septiembre de 2003, p. 26.

JORGE CORONEL LÓPEZ

## B. La “sociedad de la información” en el nuevo orden internacional

La noción de la “sociedad de la información” aparece en los años setenta en los países industrializados, al considerarla como una salida a las crisis reinantes, especialmente, la del modelo de crecimiento y la de la gobernabilidad de las democracias occidentales.

La aparición de la “sociedad de la información” hizo modificar los modelos de organización económica, la cultura y los modos de vida. Sin embargo, este concepto fue introducido por los intereses consensuados en el interior de las grandes instancias internacionales sin tener en cuenta el pensamiento de los ciudadanos.

De hecho, la “sociedad de la información” se encuentra relacionada no sólo con el desarrollo de la Internet sino también con otros parámetros. El Índice de la Sociedad de la Información (ISI) diseñado por la International Data Corporation, toma en cuenta las siguientes variables: educación secundaria, educación universitaria, lectura de periódicos, libertad de prensa, libertades civiles, líneas de teléfono, ausencia de teléfonos, posesión de aparato de radio, televisión, fax, teléfono celular, acceso a cable/satélite, PCs instalados, PCs en el hogar, PCs en el gobierno/compañías, PCs en la educación, porcentaje de PCs en red, *hardware/software*, proveedores de Internet y servidores de Internet.<sup>11</sup>

<sup>11</sup> La región se ubica cerca del promedio mundial para un cierto número de criterios sociales (libertad de prensa, libertades civiles y educación secundaria), para el criterio de infraestructura computacional (porcentaje de PCs en red) y para el criterio de infraestructura de la información (acceso a cable/satélite). En lo que se refiere al resto de los factores, la región se encuentra por debajo de la media mundial, y mucho más por debajo de los países desarrollados, como los Estados Unidos. El mismo estudio indica que en 1997 los primeros países de América Lati-

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

En 1995, los siete países más industrializados (G7) reunidos en Bruselas, ratificaron la noción de “sociedad global de la información” ante unos 40 invitados especiales del sector empresarial y en ausencia de representantes de la sociedad civil.<sup>12</sup> Luego, en julio de 2000 en Okinawa, el G8 (grupo de los siete más industrializados más Rusia) hicieron pública una Carta de la Sociedad Global de la Información, dejando constancia de la existencia de una “fractura digital” y creando el Grupo de Expertos en el Acceso a las Nuevas Tecnologías (GEANT). Posteriormente, este grupo de expertos en la Cumbre de Génova en julio de 2001, propuso apoyar a los *e-governments* de los países pobres “para fortalecer la democracia y el Estado de derecho”, fomentar la conexión a Internet, promover iniciativas en materia de educación, alentar a las empresas a invertir en proyectos de desarrollo sustentable y crear contenidos locales explotando *software* libre (Mattelard: 2003).<sup>13</sup>

Por otra parte, la UNESCO ha ubicado la lucha por el “acceso universal al ciberespacio” dentro del marco de la “infoética” y el respeto por la diversidad cultural y lingüística, para evitar que la “globalización económica sea culturalmente empobrecedora, desigual e injusta”. Asimismo, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)<sup>14</sup> tie-

na (véase gráficas 1 y 2, *infra*) en el índice ISI son: Argentina, Chile, Brasil, Colombia, Venezuela, Costa Rica, México, Ecuador, Panamá y Perú.

<sup>12</sup> Un año antes, Estados Unidos había lanzado un proyecto de autopistas globales de la información, extrapolación a escala planetaria de su programa local (National Information Infrastructure). Mattelart, Armand, “Clave del nuevo orden internacional”, *Le Monde Diplomatique*, Colombia, núm. 16, septiembre de 2003, p. 24.

<sup>13</sup> Estas medidas han sido posibles gracias al acuerdo de la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre la apertura de los mercados de telecomunicaciones a la competencia, el cual fue firmado en 1998. Dicho acuerdo favoreció las concentraciones de operadores de cable e industrias de contenido y su máxima representación se halla en la fusión de America On Line (AOL) con el gigante Time-Warner, en enero de 2000. *Idem*.

<sup>14</sup> Organismo de las Naciones Unidas.

JORGE CORONEL LÓPEZ

ne la misma filosofía, la cual ha imperado en las conferencias intergubernamentales regionales de Bamako, Bucarest, Tokio, Santo Domingo y Beirut.

Los contrapuestos intereses en las altas instancias internacionales dificultan la incorporación de una agenda que incluya, no sólo a la población y sectores excluidos, sino también otros temas importantes relacionados con la seguridad en las redes, especialmente lo que tiene que ver con la vigilancia y los ataques a la vida privada.<sup>15</sup>

Tales diferencias de intereses han permitido la conformación de alianzas geopolíticas elocuentes, destacándose la alianza Japonesa-Estadounidense frente al bloque que agrupa a China, Indonesia, Malasia, India, Pakistán e Irán. Este nuevo mapa geopolítico corre el riesgo de acentuarse con el regreso de Estados Unidos a la UNESCO.<sup>16</sup> Para el caso regional, la defensa la hace el Movimiento de los Países no Alineados a favor del “nuevo orden mundial de la información y de la comunicación” reivindicando el “derecho a la comunicación”.

Sin embargo, en la actualidad se está presenciando un incremento de la concentración en la industria de los medios de comunicación.<sup>17</sup> Desde la década de los ochenta, se advirtió sobre la posibilidad de que la industria quedara en pequeños grupos de megaempresas. Tal concentración planteó un problema en la reglamentación, para lo cual se decidió como solución la respectiva desregulación.<sup>18</sup> Los re-

15 Luego de los atentados del 11 de septiembre, se establecieron medidas para controlar a los ciudadanos, las cuales fueron tomadas a partir del entrecruzamiento de las bases de datos pertenecientes a la seguridad social, tarjetas de crédito, cuentas bancarias, antecedentes judiciales, constancias de vuelos, etcétera.

16 Cabe recordar que Estados Unidos había abandonado esta institución en 1985, luego de acusar la politización de estos temas en su seno.

17 En 1983, Estados Unidos contaba con unos 1,700 diarios, 11,000 revistas, 9,000 emisoras de radio y 1,000 canales de televisión.

18 Dicha decisión fue tomada para los Estados Unidos por la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), que estuvo presidida por Michael Powell, hijo de Colin

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

sultados de la mayor concentración en la industria es el posicionamiento de las nuevas empresas dominantes y se refleja en el aumento de tarifas.

### **4. Reseña de la industria mexicana de telecomunicaciones**

Desde 1984, México inició significativas reformas económicas que implicaron privatizaciones, desregulación y liberalización de los mercados. De esta manera y su posterior ingreso al GATT, en 1986, produjo una recomposición de la actividad económica mexicana, en gran parte coadyuvada por la desgravación a las importaciones.

La liberalización de las barreras arancelarias permitió que México se insertara más rápidamente a la globalización que los demás países de la región, con excepción de Chile que se presenta como un caso particular. Las negociaciones del TLCAN consolidaron la liberalización comercial de México, pero cabe señalar que para ese entonces el país ya había desgravado sustancialmente su estructura de comercio exterior, por ejemplo, el porcentaje promedio de las tarifas aplicadas era de 27% en 1983, mientras que en 1994 eran del 12.4% (véase el cuadro 1). En apariencia esto no tenía mayores consecuencias, pero México debió hacer una concesión sustancial al permitir que en el acuerdo se incluyera la libre movilidad de capitales (Acuña: 2001).

Powell, secretario de Estado de los Estados Unidos. Adicionalmente, entre 1993 y 2000, la industria destinó 75 millones de dólares al financiamiento de las campañas electorales de los dos candidatos principales que aspiraban a cargos federales. Otra manera de conquista utilizada por la industria, ya en manos de pocos, fue la amistad alcanzada con los miembros de la FCC que les permitió ofrecerles 1,400 viajes con todos los gastos pagados entre 1995 y 2000. Y finalmente, con el propósito de continuar la desregulación, la nueva AOL-Time Warner han presionado a la Comisión Federal para eliminar una ley que les impide poseer más del 30% del mercado nacional de cable.

JORGE CORONEL LÓPEZ

Cuadro 1. Liberalización de las restricciones comerciales (%)

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Cobertura de los permisos de importación (1)	100	83	35.1	27.8	26.8	21.2	14	13.7	9.1	10.7	21.5	12.97
Precios de referencia (2)	13.4	13.4	25.4	18.6	13.4	0	0	0	0	0	0	0
Tarifas												
Promedio simple	27	23.3	25.4	22.6	10	9.7	13.1	13.1	13.1	13.1	13	12.4
Promedio ponderado	16.4	8.5	13.3	13.1	5.6	6.2	10.1	10.5	11.2	11.5	11.6	11
Posición tarifaria	16.1	10	11	5	5	5	5	5	5	6	6	8
Tarifa máxima	100	100	100	100	20	20	20	20	20	25	25	25

(1): Porcentaje de importaciones cubiertas.

(2): Porcentaje de producción cubierta en 1986.

Fuente: Secofi y Banco de México.

A partir de entonces, México pasa a ser una economía abierta y basada en la empresa privada, permitiendo que industrias como las telecomunicaciones sufrieran el traspaso de un poder público y nacionalista, a un poder privado representante de intereses particulares.

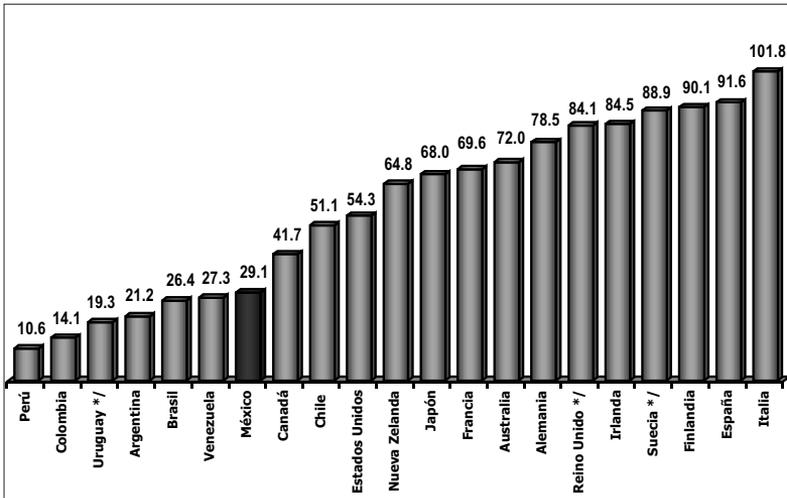
Según el Informe Mundial de Información y Comunicación presentado por la CEPAL, dos de los principales factores que conducen al crecimiento en la industria de las telecomunicaciones en el mundo en su totalidad, y en la región de América Latina y el Caribe en particular, son la Internet, más las tecnologías informáticas móviles y las comunicaciones inalámbricas. Estas dos áreas de la tecnología son las que gozan del crecimiento más acelerado dentro de la industria de las telecomunicaciones. El crecimiento de la telefonía celular es sorprendente, sobre todo en los países en desarrollo como los de la región, en los cuales está siendo utilizada en lugar de la telefonía tradicional, mientras que en los países desarrollados es utilizada para complementar esta última. El subdesarrollo de la telefonía tradicional en los países en desarrollo y la inadecuada infraestructura utilizada para proveer este servicio ha conducido a un crecimiento en la telefonía celular que es tan extraordinario como inesperado. El crecimiento de la telefonía celular en América Latina y el Caribe ha sido exponencial, compitiendo únicamente

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

te con el crecimiento en la utilización de la Internet. En la región, el crecimiento en la telefonía celular aparece como el más acelerado de los dos.

México, al igual que la mayoría de países de la región, ha experimentado un vertiginoso crecimiento en el tema de penetración de la telefonía móvil. Pues pasó del nivel de 8 usuarios por cada 100 en 1999 a 29 usuarios por cada 100 en 2003, sobrepasando a: Argentina, Brasil, Colombia, Perú Uruguay y Venezuela.

Gráfica 1. Comparativo internacional de penetración de la telefonía móvil (2003). Usuarios por cada 100 habitantes



Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones, para Argentina, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela.<sup>19</sup>

<sup>19</sup> Los datos fueron proporcionados por los organismos reguladores de cada país, y para México, la Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, de la Cofetel.

JORGE CORONEL LÓPEZ

Cabe señalar que México fue uno de los primeros países de América Latina en permitir el ingreso de la telefonía móvil (véase el cuadro 2). Lo curioso es que lo hizo junto con Argentina y Chile en 1989, pero este último es quien ha logrado alcanzar mejores niveles de penetración (51.1 usuarios por cada 100 habitantes).

Cuadro 2. Comparativo latinoamericano sobre inicio de telefonía móvil

<i>Pais</i>	<i>Inicio de telefonía móvil</i>	<i>Introducción de "el que llama paga"</i>
ARGENTINA	1989	ABRIL DE 1997
BRASIL	NOVIEMBRE DE 1990	1994
COLOMBIA	JUNIO DE 1994	JUNIO DE 1994
CHILE	1989	FEBRERO DE 1999
PERU	JUNIO DE 1990	MAYO DE 1996
URUGUAY	NOVIEMBRE DE 1991	AGOSTO DE 1995
VENEZUELA	OCTUBRE DE 1988	1991
MEXICO	ABRIL DE 1989	MAYO DE 1999

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones – Cofetel.

En el tema de penetración de Internet, México ha logrado doblar el número de usuario por cada 100 en dos años, el cual se encontraba en 5.1 en 2000 y según cifras oficiales, presentó un aumento a 9.8 en 2002 (véase la gráfica 2). En términos de comparación regional, se encuentra por debajo de Estados Unidos, Canadá, Chile, Uruguay y Argentina.

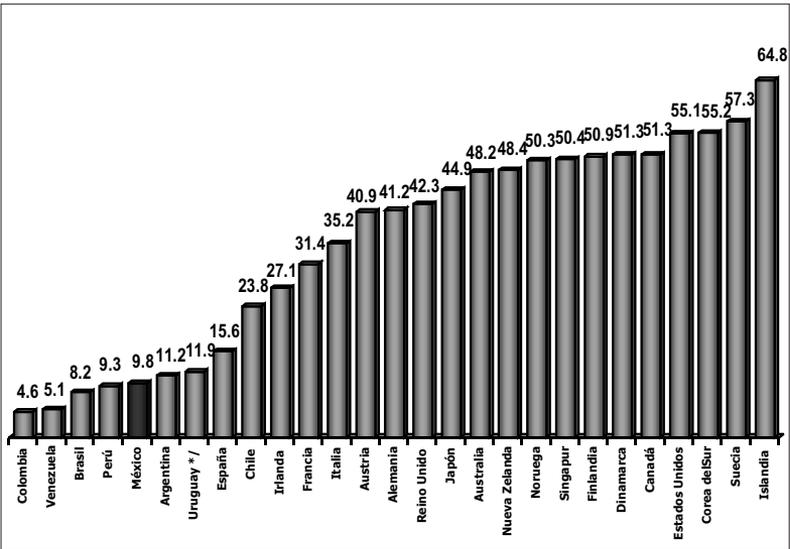
Con respecto a la evolución del Internet en el mundo, México sale bien librado en la clasificación de 30 países por número de servidores.<sup>20</sup> La situación mejoró considerablemente para este país entre 1999 y 2000, ya que pasó de

<sup>20</sup> México cuenta desde hace tiempo con una comisión nacional de informática, un grupo de reflexión para planificar la política nacional acerca de la tecnología de la información. El país implementa el Plan Nacional de Informática a través de distintas instituciones nacionales. INEGI/DNPI actúa como coordinador nacional de políticas de informática y ha jugado un papel activo en la región; también promovió en 1999 el importante Simposio Latinoamericano y del Caribe: las Tecnologías de la Información en la Sociedad.

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

ocupar el puesto número 24 al 15.<sup>21</sup> Los demás países de la región que están en este *ranking* de los 30 son: Brasil en el puesto 13 y Argentina ocupó el 27.<sup>22</sup>

Gráfica 2. Comparativo internacional de penetración de Internet (2003). Usuarios por cada 100 habitantes



Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones, para Argentina, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela.<sup>23</sup>

<sup>21</sup> México contaba en 1999 con 120,967 servidores, mientras que al año siguiente tuvo 404,873.

<sup>22</sup> La situación en la región varía de 926 servidores en Guatemala a 34'980,236 en los Estados Unidos en 1999. Sin embargo, al año siguiente los Estados Unidos registran 53'167,229 servidores y seguidos por Canadá con 1'669,541.

<sup>23</sup> Los datos fueron proporcionados por los organismos reguladores de cada país, y para México, la Dirección General de Tarifas e Integración Estadística de la Cofetel.

JORGE CORONEL LÓPEZ

## 5. Conclusiones y recomendaciones

Bajo el nuevo orden económico mundial, que presiona hacia la libertad de los mercados en complacencia de instituciones internacionales, se puede presagiar finalmente la consolidación de una agenda única sobre la política de las telecomunicaciones a nivel mundial, con graves consecuencias para las industrias nacionales; no obstante, en varios países de América Latina parecen haber entendido los proyectos preliminares como la decisión final aplicable, es decir, que se han adelantado a los hechos, facilitando procesos de privatización y desregulación industrial.

Quedan serias dudas sobre los medios utilizados para “democratizar” a las empresas de telecomunicaciones del Estado, pues finalmente el trasfondo de la “democratización” ha sido un proceso de privatización excluyente y que beneficia sólo a las grandes empresas multinacionales. El resultado es la concentración de pequeños grupos empresariales en la industria de las telecomunicaciones, que terminan ejerciendo un poder monopólico representando por el aumento de las tarifas; por ende, dificulta la toma de decisiones a los agentes económicos debido a que la información no es suficiente.

Aunque la privatización y desregulación de la industria de telecomunicaciones en la región ha permitido aumentar la penetración de las tecnologías de la información, esto se ha hecho dentro de un marco desigual (libre comercio), el cual está lleno de vacíos jurídicos en materia de responsabilidades.

Por consiguiente, en la medida que las economías adopten procesos de privatización, harán que las decisiones no tengan una solución estratégica óptima, debido a que el sistema de precios no ejercería su propósito informativo, dado que en este tipo de mercados los productos son adquiridos

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

al nivel de precios propuesto por el monopolista sin ninguna posibilidad de negociación.

El negocio de las telecomunicaciones cuenta con varios servicios, entre los más importantes están: la informática y la telemática; para lo cual, la región ha cedido estos servicios a particulares y ha suprimido el control del Estado para dichos servicios. Algunos países mediante leyes internas han definido a las telecomunicaciones como un servicio público donde se permite su prestación por particulares a través de concesiones, contratos, licencias y pagos de derechos, tasas o tarifas.<sup>24</sup> Adicionalmente, el crecimiento de la industria de las telecomunicaciones en América Latina ha sido producto del desarrollo de las tecnologías informáticas móviles y el Internet.

Existe amplio consenso sobre el potencial para el desarrollo social de aplicaciones como la telemedicina, el aprendizaje a distancia, el teletrabajo, las bibliotecas digitales, entre otras. Las TIC, y en especial la red Internet, pueden contribuir —y en muchos países ya lo están haciendo— a mejorar los niveles de salud, educación y capacitación de la población, así como aumentar la transparencia de las decisiones y acciones de los agentes públicos y privados, apoyando la comunicación entre la sociedad civil, las instituciones del Estado y las del mercado, aunque la penetración, el uso y el impacto de la Internet sean a su vez determinados por variables económicas y sociales. El desafío propuesto a los países en desarrollo, en particular a los de América Latina y el Caribe, es el de lograr una difusión rápida, simultá-

<sup>24</sup> Por ejemplo, en Colombia mediante la Ley 72 de 1989, se definió a las telecomunicaciones como servicio público y se abrió la competencia en los diferentes servicios. Luego, los decretos 1900 y 1901 expedidos en el gobierno de César Gaviria en 1990, definieron como operadora a toda persona natural o jurídica, pública o privada y se suprimió la exigencia de la nacionalidad colombiana para los operadores.

JORGE CORONEL LÓPEZ

neamente eficiente y equitativa, de las TIC en sus economías.

Finalmente, México presenta un comportamiento de la industria de las telecomunicaciones similar al de los demás países de América Latina. Enfrenta retos importantes en materia de control, aunque las concesiones otorgadas otra le han hecho perder poder de negociación; lo que agravaría la situación al pretender disminuir la “brecha digital”.

Adicionalmente, los caminos conducen a un proceso de integración denominado Área de Libre Comercio, que promueve, entre otros aspectos, la libre movilidad de capitales, haciendo más vulnerables a las economías y quizá aumentando la dependencia económica del principal socio comercial (Estados Unidos).

Por tanto, ante síntomas de crisis o recesiones será obvia la fuga de capitales sin prever las consecuencias para el país; y el costo económico de tal liberalismo será asumido por los consumidores, quienes pasarán a ser grandes contribuyentes para compensar el hueco dejado por los recursos extraídos.

¿A quién reclamar?... sólo basta recordar que no se imponen obligaciones a los inversionistas para que se comporten de manera socialmente respetable y que al igual que en el TLCAN, el borrador del ALCA otorga derechos especiales a los inversionistas extranjeros para que puedan demandar a los gobiernos a través de innumerables paneles de arbitraje reunidos en secreto.

## 6. Bibliografía

ACUÑA SOTO, Víctor, “Expectativas de México frente a la implementación del ALCA”, ponencia presentada en el seminario Retos del ALCA para Colombia, organizado por la Universidad Eafit, Medellín, octubre de 2002

## LA INFORMACIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

- CALABUIG, Vicente, *Teoría de juegos*, <http://www.uv.es/~calabuig>.
- CEPAL, “América Latina y el Caribe en la transición hacia una sociedad del conocimiento”, *Una agenda de políticas públicas*, junio de 2000, <http://www.cepal.org>.
- MATTELARD, Armand, “Clave del nuevo orden internacional”, *Le Monde Diplomatique*, Colombia, núm. 16, septiembre de 2003.
- MENESES, Claudio, “Desarrollo de la sociedad de la información en América Latina y el Caribe”, [www.unesco.org.uy/informatica/publicaciones/WISpaper\\_esp.pdf](http://www.unesco.org.uy/informatica/publicaciones/WISpaper_esp.pdf)
- PISAN, Francis, “La locura de los Weblogs invade la Internet”, *Le Monde Diplomatique*, Colombia, núm. 16, septiembre de 2003.
- RAUSELL KÖSTER, Paul y CARRASCO ARROYO, Salvador, “Algunos apuntes sobre la economía de la información, la comunicación y la cultura”, [www.uv.es/~econcult/pdf/Capitulo12.pdf](http://www.uv.es/~econcult/pdf/Capitulo12.pdf)
- STIGLITZ, Joseph E., *El malestar en la globalización*, 3a. ed., Colombia, Taurus, 2002.
- WORLD BANK, “The Right to Tell”, *The Role of the Mass Media in a Economic Development*, World Bank, 2002.