

La venta CIF.—Aurelio MENÉNDEZ, Editorial Revista de Derecho Privado. Madrid, 1955, pp. 239.

Parte el autor del concepto de venta marítima como aquella que se realiza de plaza a plaza, en la que las obligaciones de los contratantes se sienten influidas accesorias o substancialmente por el transporte marítimo. En estas operaciones la preocupación fundamental de las partes radica en liberarse del álea de la navegación marítima.

Examina Menéndez la evolución de la venta condicional, de la venta sobre nave consignada, de la venta sobre embarque, de la FAS (**Free along side**), de la FOB (**Free on board**), de la FAS (**Free along side**), de la FOB con mandato y de la venta CIF (**Cost, Insurance, Freight**) y estudia los diversos puntos de vista que se han tomado como base para las clasificaciones de las compra-ventas marítimas; así como sus fuentes normativas.

Reconoce la dificultad que existe para definir la venta CIF a la cual conceptúa como “aquella venta marítima al embarque en la que el precio comprende el coste de la mercancía, la prima del seguro y el flete”; presenta un versado examen de las variantes de este tipo de venta, como la **CF**, la **CIF and exchange** y la **CIF and comisión**, y profundiza en las teorías explicativas de la naturaleza jurídica de la operación de referencia: la teoría del mandato; la doctrina que la configura como venta de documentos; la que niega la anterior; la que la considera como venta de mercancías y documentos; la que la concibe sólo como venta de mercancía; y la que sostiene que es la venta de mercancías en viaje.

En otro capítulo de singular importancia, Menéndez analiza, a la luz de los derechos francés, italiano y español, los problemas de la transmisión de la propiedad y de la transferencia de riesgos en la venta CIF, tomando en consideración los momentos de individualización de la cosa, “puesta a la disposición” y de entrega de las mercancías.

Concluye la obra con una exposición sobre el transporte y el seguro de las mercancías, en la expedición y embarque, el itinerario del viaje, su transbordo, etc., estudiando los problemas sobre la documentación inherente a las operaciones marítimas CIF, el conocimiento de embarque, las “órdenes de entrega” (**delivery order**), las pólizas de seguro, las facturas, etc. Asimismo, examina las formas y modalidades de pago del precio y de la aceptación de las mercancías.

Resulta de gran interés la lectura de este bien documentado libro en el que el autor maneja una considerable y selecta bibliografía y expone, con claridad y buen criterio, uno de los problemas más frecuentes y complejos de la vida comercial moderna.

F. F. G.