

Sentimientos diversos en las elecciones de México¹

Differents feelings in Mexico's elections

Anna María Fernández Poncela²

RESUMEN

Este texto tiene como objetivo la revisión, enumeración y explicación de las principales emociones que guían el voto ¿Qué emociones fueron importantes en las elecciones? Sentimientos diversos, a veces polarizados, en ocasiones complementarios, que personas y colectivos sociales reportan sentir a la hora de sufragar. Se centra en las elecciones presidenciales del 2018 en México. Se investiga a través de entrevistas aplicadas antes y después de la convocatoria electoral. Como resultado, la esperanza y el enojo, juntos o por separado, son las principales emociones que orientaron la elección.

PALABRAS CLAVE Voto, sentimientos, enojo, esperanza, opiniones.

ABSTRACT

This text review, list and explain the most important emotions that guide the vote. What emotions were important in the elections? Different sometimes polarized, sometimes complementary feelings that people and social groups report feeling in the vote moment. It focuses on Mexico's 2018 presidential election. It is study through interviews applied before and after the election. Hope and anger, together or separately, are the main emotions that guided the election.

KEYWORDS Vote, feelings, anger, hope, opinions.

SUMARIO

1. Introducción/ 2. Metodología, teoría y contexto/ 3. Las emociones y los votos antes de las elecciones/ 4. Los votos y las emociones después de las elecciones/ 5. Conclusiones/ 6. Bibliografía.

1. INTRODUCCIÓN

Estamos rodeados de negatividad, realidades y mensajes de violencia y enojo, de miedo y odio, los medios y la política contribuyen en buena medida a este clima de horror, incluso la investigación académica. Sin embargo, también hay alegría y afecto en nuestras vidas, vivenciado, pero poco experimentado, esto

¹ Artículo de investigación postulado el 17 de julio de 2020 y aceptado para publicación el 1 de diciembre de 2020.

² Profesora Investigadora en la Universidad Autónoma Metropolitana/Xochimilco. CORREO: fpam1721@correo.xoc.uam.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3080-212X>

es, de la sensación no se pasa a la observación y sobre todo atención, exposición y reflexión, quizás por razones biológicas, ya que las emociones positivas no son de sobrevivencia y las negativas sí, tal vez, por las lealtades ancestrales en la vida de cada persona o colectivo, quizás por causas culturales o incluso políticas. En la sociedad y desde el poder se fomenta las emociones negativas con las cuales se puede controlar, mientras que con las positivas se florece y aparentemente se obtiene más creatividad y libertad, además de bienestar.

Por supuesto, no hay emociones negativas ni positivas, es una manera de hablar y escribir, de comunicar y entendernos en la economía a la que nos obliga a veces el lenguaje y el sentido común. Todas las emociones, por lo menos las básicas, son necesarias en la vida, sin embargo, de forma funcional y no disfuncional, para la adaptación y la sobrevivencia, incluso el desarrollo y la trascendencia, no de manera exagerada o disminuida o falsa, que distraigan o desubiquen del desarrollo satisfactorio de la existencia³, o sean sustitutivas, parásitas, rebusques, elásticas, inauténticas y provoquen desadaptación^{4;5}.

Las emociones guían y orientan, mueven, como su origen etimológico indica⁶. Y esto es en el plano personal y también en lo colectivo, y por lo tanto lo social. Por ejemplo, en el campo de la política es posible afirmar que las emociones motivan -o desmotivan que es una forma de motivación, al fin y al cabo-. Cada vez más las teorías positivistas y racionalistas pierden espacio y avanza la comprensión bio-psico-social⁷. Incluso a las emociones negativas como el miedo o el enojo para la movilización social y electoral^{8;9} se están hoy

³ Muñoz Polit, Myriam, Emociones, sentimientos y necesidades. Una aproximación Humanista, México, IHPG, 2009.

⁴ Steiner, Claude, La educación emocional, Madrid, Vergara, 2002.

⁵ Berne, Eric, Transactional analysis in psychotherapy: A systematic individual and social psychiatry, London, Souvenir Press, 1980.

⁶ Fernández, Anna María, "Antropología de las emociones y teoría de los sentimientos" Versión, número 26, 2011, pp.1.24. Disponible en <https://www.annamariafernandezponcela.com/quienes-somos1-c1816>

⁷ Morin, Edgar, El método. El conocimiento del conocimiento, Madrid, Cátedra, 1999.

⁸ Marcus, George, The Sentimental Citizen, Pennsylvania State, University Press, 2002.

⁹ Jaspers, James, "Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación", Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, número 10, Diciembre 2012-Marzo 2013, pp. 46-66.

sumando las positivas, tales como la compasión, la alegría y la esperanza, también movilizadoras de la acción^{10;11}.

Eso sí, sin saber todavía fehacientemente qué es una emoción por la amplia polémica de la enorme bibliografía al respecto, y con la discusión del peso biológico y/o cultural, y si son anteriores o posteriores al pensamiento, en todo caso, lo que se subraya en estas páginas es su importancia en la política, y concretamente su papel e influencia en las elecciones.

Otra cosa que se desea destacar es su funcionalidad, no si son positivas o negativas, satisfactorias o no, lo cual ya se aclaró. Y algo más, su funcionamiento en polaridad o en complementariedad. Esto es, una misma persona siente diversas emociones, a veces contrapuestas aparentemente y otras entretejidas o encadenadas, o ambas cosas a la vez, como se verá en el presente estudio.

Por otro lado, si bien en el ámbito de la política se suele hablar de emociones, sería más correcto referirnos a sentimientos, ya que las emociones tienen que ver más con las reacciones corporales y los sentimientos con procesos y estados mentales¹². No obstante, por razones prácticas pues se habla generalmente de emociones y por coincidir con la literatura existente al respecto, mencionaremos emociones en más de una ocasión, si bien reiteramos para el caso que nos ocupa sería mejor usar emociones a veces y sentimientos casi siempre como los conceptos más adecuados.

Ya en concreto, aquí nos vamos a centrar en las emociones y especialmente sentimientos, más sobresalientes detectados y observados alrededor de la elección presidencial del primero de julio del 2018 en México. No es un trabajo de política sino de emociones, no obstante, de emociones en torno a la política, que además contradice la aparente apatía que se predica en nuestros días en el espacio donde se dirimen los asuntos públicos, plagado de

¹⁰ Fredrickson, Bárbara, "What Good are positive emotions?" *Review of General Psychology*, número 2, volumen 3, 2004, pp. 249-255.

¹¹ Vecina, Ma Luisa, "Emociones positivas" *Papeles del Psicólogo*, número 27, volumen, 1, 2006, pp. 9-11.

¹² Damasio, Antonio, *El error de Descarte. La emoción, la razón y el cerebro humano*, Barcelona, Crítica, 2006.

desconfianza, más no de desesperanza, rodeado por el miedo que a su vez parece tragado por el enojo. Aquí aparece la polaridad emocional que se intenta compensar o complementar, es ahí donde entran en escena las dos emociones básicas que se trabajan en estas páginas: el enojo -parte de la indignación- y la esperanza -íntima de la alegría-. A veces son señaladas cada una por una persona distinta, en ocasiones afirman sentir ambas a la vez, de ahí que se consideren como orientadoras contrastadas o complementarias, enojo hacia unas opciones políticas y esperanza depositada en otras, no obstante pueden, y de hecho lo hacen, converger en el mismo sufragio.

No es un trabajo tampoco de teoría y racionalización intelectual, sino de descripción e interpretación reflexiva de las emociones auto reportadas por la propia población, de aprehensión y comprensión, a través de entrevistas, lo que la gente piensa y opina, lo que comparte y expresa sobre el tema.

El estudio de las emociones y la política viene de lejos, se podría citar a Aristóteles incluso, sin embargo, ha sido en los últimos años cuando se han ;revalorizado desde la comunicación política¹³ hasta la influencia del cerebro político emocional¹⁴, en la moral política¹⁵ y la neuropolítica¹⁶. Sobre el cerebro emocional, se postula que los candidatos estimulan con los sentimientos correctos, no con las mejores propuestas, información y argumentos; lo importante es cautivar y persuadir con estrategias discursivas, hablar desde las tripas, contar las *storytelling* y engendrar confianza, toda vez que los electores se identifican con el candidato y entre otras cosas, consideran “es como yo”.

Son estos unos tiempos en los que se habla de la “emocracia” y de la “política de las emociones” como parte del combate a la desafección política, la desconfianza hacia actores e instituciones políticas, incluso el distanciamiento de la democracia, como el Latinobarómetro o el Eurobarómetro indican en sus

¹³ Lakoff, George, *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2007.

¹⁴ Westen, Drew, *The “Political Brain”. The Role of Emotion in Deciding the Fate of the Nation*, New York, Public Addairs, 2005.

¹⁵ Bermejo, Pedro, *Quiero tu voto*. Madrid, LID, 2015.

¹⁶ Nussbaum, Martha, *Paisajes del pensamiento*. Barcelona. Paidós, 2012, *La ira y el perdón*, México, FCE, 2018.

últimas mediciones. Época en que se advierte sobre la “democracia sentimental”¹⁷ y el “gobierno de las emociones”¹⁸.

Se aboga por un discurso emocional y la creación de atmósferas emocionales en detrimento de la información, los datos, las opiniones e incluso la demoscopia en general. Como dice Gutiérrez-Rubí¹⁹, se propugna una campaña electoral de *likes* más que de *thinks*, donde las mejores narraciones - *storytelling*-, las experiencias y momentos memorables o el hablar con y desde el corazón aparecen como la novedad electoral.

Tras esta introducción general al tema y la concreción del objeto de estudio, el papel de las emociones en las elecciones y según los votantes, se presenta la metodología, algo sobre el contexto y los conceptos en una segunda parte, para con posterioridad abocarse en el estudio empírico a través de entrevistas en la ciudad de México sobre la opinión de la emoción que guía el voto. Esto antes y después de la contienda, y en este tercer momento también la emoción que orientó el voto presidencial del 2018 de quien responde. Para finalizar con algunas ideas centrales sobre el tema y en torno a los resultados de esta investigación empírica.

2. METODOLOGÍA, TEORÍA Y CONTEXTO

Si el mundo funciona a través de polaridades que en principio buscan la complementariedad para equilibrarse y las emociones también, a la hora de su presencia en la política es posible observarlas en parejas, tales como, la esperanza y el enojo. Estas dos emociones tal vez no sean opuestas totalmente, pero sí aparentemente divergentes, sin embargo, como se comprueba se complementan o conviven perfectamente, ya sea en un mismo elector o electora, ya por separado en una determinada comunidad de votantes.

El objetivo de este trabajo es recabar, observar, constatar y contrastar las emociones en las elecciones, subrayando como no solo se trata de la batalla entre emociones negativas como tradicionalmente se pensaba, sino que también están las positivas, y veces se presentan como polaridades, otras como

¹⁷ Arias, Manuel, *La democracia sentimental*, Barcelona, Página indómita, 2016.

¹⁸ Camps, Victoria, *El gobierno de las emociones*, Barcelona, Herder, 2012.

¹⁹ Gutiérrez-Rubí, Antoni, *Gestionar las emociones políticas*, Barcelona, Gedisa, 2019.

complementariedades, o ambas cosas a la vez y en paralelo. En todo caso, el interrogante central que guía los objetivos de investigación es ¿Qué emociones fueron importantes en las elecciones?

El método es cualitativo y la técnica de investigación es la entrevista en profundidad²⁰. Aquí se seleccionan preguntas dobles, con una parte cerrada que se cuantifica y otra abierta, de la que se presenta una selección de transcripciones, así como, una reagrupación por campos semánticos de algunas respuestas. Esto persigue obtener tendencias de opinión -en este caso de emoción- por una parte y de otra, la explicación de las mismas. Por lo que si bien los resultados no son representativos, sí orientan en cuanto al número y al significado adjudicado en torno a las emociones señaladas sobre la elección, y colabora a desplegar y ahondar los objetivos de esta investigación.

Se trató, como ya se mencionó, de una entrevista quince días antes del día de la votación -a 118 personas mayores de edad que decían sufragarían por uno de los cuatro candidatos presidenciables²¹- y otra quince después de la misma -a 127 personas que votaron por alguno de los cuatro candidatos a la presidencia²²-. Para cumplir con los objetivos de este redactado se retomaron -como se dijo- tres interrogantes en concreto. A la hora de la interpretación y análisis de las respuestas obtenidas, estas se revisarán hasta donde sea posible

²⁰ Se elige por su importancia en la obtención de información cualitativa sobre el sentir de la gente de forma amplia, rica, significativa, y sobre todo de primera mano. Fernández, Anna M., *La investigación social*, México, Trillas, 2009. No obstante, y con objeto de esbozar un panorama tendencial emocional es que se decide cuantificar algunas tendencias a modo de análisis de la preponderancia de las mismas y no perderse en los testimonios, mismos que por supuesto sí se tienen en cuenta, precisamente como ilustración de tendencias. Y es que también los interrogantes analizados en estas páginas poseen la característica de en la respuesta dada extraer la emoción principal, toda vez que toda la explicación sobre la misma. Es más, quien entrevista se le ha considerado como minero o como realizador de un viaje hacia el otro, de ida y vuelta, de ahí la riqueza de significado de la entrevista cualitativamente hablando, que no significa no encontrar tendencias cuantitativas igualmente ricas.

²¹ Aquí se recogen las respuestas de un interrogante que en realidad son dos porque es doble. Así también solo se retoma el número y los testimonios de los que dicen votarán por los tres candidatos más votados, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) 55 (43.31%), Ricardo Anaya Cortés 42 (33.07%) y José Antonio Meade Kuribreña (JAMK) 30 (23.62%). Los hombres fueron 69 (54.33%) y las mujeres 58 (45.67%). Las edades oscilaron entre 18 y 76 años. Habitaban 15 de las 16 Alcaldías que componen la ciudad.

²² De esta segunda entrevista se emplean dos interrogantes también dobles cada uno. Y los tres presidenciables principales: AMLO 47 (39.83%), RAC 39 (32.20%) y JAMK 33 (27.97%). Las mujeres participantes fueron 55 (46.6%) y 63 (53.4%) los hombres. Las edades de 18 a 76 años. Y hubo personas de 14 de las 16 Alcaldías que respondieron la entrevista.

con enfoques y teorías, obras y autores, sobre emociones en general y de manera particular con estudios de emociones y política, y sobre todo elecciones.

En cuanto a la muestra, esta es intencional, buscando votantes de los tres candidatos presidenciales, toda vez que oportunista, ya que se realizan según la oportunidad de accesibilidad y cooperación de las personas que reunían el criterio anterior²³, además de ser residentes, mayores de edad y electores inscritos en la Ciudad de México. Como ya se mencionó con anterioridad, a la hora del análisis se tomó en cuenta la cuantificación de la parte cerrada de la pregunta y el diseño narrativo y testimonial de la parte abierta y cómo la persona organiza su discurso²⁴. Para ello se inspira el trabajo en enfoques de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, con lógica inductiva y abductiva, incluso partes de análisis de contenido clásico temático y semántico²⁵. Así también, se transita en parte por el análisis temático del discurso en contexto e incluso del análisis crítico del mismo²⁶.

Advertir que no hay análisis por sexo y edad, ya que no se presentaron diferencias significativas, más bien tendencias de opinión semejantes o iguales, lo cual puede ser porque se trata de un estudio cualitativo, o por la simple razón que de hecho hay similitudes entre hombres y mujeres, así como, los diversos grupos etarios. En algunas ocasiones a varios interrogantes que se solicita una emoción como respuestas, se da más de una, se toma la primera enunciada, no obstante, la mayoría sí respondió en cada ocasión con la emoción más sentida. Finalmente, se habló de emoción pues se constató que era lo más inteligible para las personas consultadas, no obstante, y para el caso que nos ocupa se trata más bien de sentimientos, como ya se espera haber dejado claro desde un inicio en este texto.

Reiterar que se trata de un estudio cualitativo, descriptivo y explicativo, que pretende un acercamiento con objeto de mostrar las emociones que guiaron a algunas personas el voto en las elecciones 2018. Observar que fueron

²³ Verd, Joan M. y Carlos Lozares, *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, métodos y técnicas*, Madrid, Síntesis, 2016.

²⁴ Bruner, Jerome, *Realidad mental y mundos posibles*, Barcelona, Gedisa, 2012.

²⁵ Marradi, Alberto, Archenti, Nélida y Piovani, Juan Ignacio, *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2018.

²⁶ Van Dijk, Teum, El estudio del discurso. En Van Dijk, T. (Comp.) *El discurso como estructura y proceso*, Barcelona, Gedisa, 2001.

diversas, incluso contrastantes y/o combinadas. Mostrar que las emociones también tienen un papel importante en el sufragio, aunque no tan reconocido tradicionalmente. Demostrar que las emociones positivas también movilizan el voto. Y dar voz a las expresiones de un grupo de ciudadanos/as sobre la emoción y su explicación en un momento histórico. Es por ello que no se van a presentar teorías sobre el tema como algo central, si bien las mismas se emplean a la hora de la revisión y análisis de la información y datos obtenidos en esta investigación. Principalmente la Teoría de la Afectividad de Marcus²⁷, el enfoque de las baterías emocionales de Jasper²⁸ y la Teoría de la Ampliación y Construcción de las emociones positivas de Fredrickson²⁹, que sirven de guía de diseño de investigación, así como, de acompañamiento en la fase de interpretación, como más adelante se mostrará.

Lo que sí se va a realizar a continuación es una breve definición conceptual de las dos emociones que protagonizan este artículo. Si bien varias son las perspectivas para acercarnos a estas emociones, aquí se hará desde la psicología humanista que las considera importantes y las define claramente³.

El enojo tiene una función de defensa y de poner límites. Si se siente de forma disminuida o no se siente hay una incapacidad de defenderse y de tener límites adecuados. Por otra parte, si se siente de manera exagerada, puede generar ataque, agresión y violencia. Así la indignación y la ira son parte de la familia del enojo con más o menos intensidad en este, ya sea por acontecimientos o situaciones pasadas y presentes. Es un sentimiento de supervivencia relacionado con pérdidas. Mueve a la acción. Necesario para la defensa. Añadir que con el enojo se puede promover la asertividad y la acción eficaz³⁰, es energía de afirmación de uno mismo, hacia defender derechos y

²⁷ Marcus, George, *The Sentimental Citizen*, Pennsylvania State, University Press, 2002.

²⁸ Jaspers, James, "Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación", *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, número 10, Diciembre 2012-Marzo 2013, pp. 46-66.

²⁹ Fredrickson, Bárbara, "El poder de los buenos sentimientos" *Mente y cerebro*, número 8, 1998, pp. 74-78.

³⁰ Greenberg, Leslie S. y Sandra C. Paivio, *Trabajar con las emociones en psicoterapia*, Barcelona, Paidós, 2007.

armonizar relaciones sociales es su objetivo³¹, incluso se habla de una agresión defensiva benigna, adaptable o favorable a la vida³². No obstante, todo lo anterior en la línea funcional y de desarrollo³³, pues también puede desencadenar agresión, violencia y destrucción^{34;35} en su versión maligna que diría Fromm³⁶, por ejemplo, menciona la “ira de transición” o “ira noble”³⁷, en el sentido de su utilidad limitada como indicador de que se ha cometido una falta, que protege la dignidad, respeto, y combate la injusticia, con utilidad instrumental, y toda vez que da cuenta de la injusticia, motiva a buscar la justicia, pero señala que no es necesaria para dicha búsqueda y que más bien puede resultar un impedimento, propugna desterrar la ira y apunta el camino del perdón. En todo caso la estrategia del enojo se emplea en campañas³⁸, como recientemente se propugna también la esperanza en las mismas³⁹.

La esperanza es parte de la emoción de alegría⁴⁰ cuya función es la vivificación, energetizar la vida. Si es exagerada se niega el dolor y lo desagradable. Si es disminuida hay falta de energía vital, desmotivación y apatía. La esperanza tiene el matiz o particularidad que ante la adversidad es un

³¹ Filliozat, Isabelle, *El corazón tiene sus razones. Conocer el lenguaje de las Emociones*, Barcelona, Urano, 2007.

³² Fromm, Erich, *La revolución de la esperanza*, México, FCE, 1975.

³³ Muñoz, Myriam, *Emociones, sentimientos y necesidades. Una aproximación humanista*, IHPF; México, 2009.

³⁴ White, Geofferey, “Moral discourse and the rhetoric of emotions”, in Lutz, Catherine & Abu-Lughod, Lila, (Coords.), *Language and the politics of emotions*, New York, Cambridge University Press, 1990, pp 46-69.

³⁵ Rosaldo, Renato, *Cultura y verdad*, México, Grijalbo, 1991.

³⁶ Fromm, Erich, *Anatomía de la destructividad humana*, Siglo XXI, México, 2006.

³⁷ Nussbaum, Martha, *La ira y el perdón*, México, FCE, 2018.

³⁸ Valdés, Andrés, “El miedo y la ira como estrategia en las campañas electorales” *Reflexión Política*, número 14, volumen 27, 2012, pp. 143-140.

³⁹ Lecheler, Sophie, “Emociones, política y noticias: ¿el poder de lo positivo?” 2017 [Consulta: 13 septiembre de 2019]. Disponible en: <http://euromind.global/es/emociones-politica-y-noticias-el-poder-de-lo-positivo/>

⁴⁰ La alegría es descrita por algunos como estado de placer y gozo, de satisfacción y bienestar por otros, y una fuente de energía como la gasolina de la vida, además de flexibilizar el pensamiento y la conducta y generar o regenerar los lazos sociales, regenera, purifica y expande mente y cuerpo. Fernández Abascal, Enrique; García, Beatriz; Jiménez, Ma Pilar; Martín, Ma Dolores y Domínguez, Francisco, J., *Psicología de la emoción*, Madrid, Ramón Areces, 2014; André, Christophe y Lelord, Francoise, *La fuerza de las emociones*, Barcelona. Kairós, 2012; Soler, Jaume y Conangla, Ma Mercé, *Más allá de la inteligencia emocional. La ecología emocional. El arte de transformar positivamente las emociones*, Barcelona, Amat, 2009. Saraydarian, Torkom, *Alegría y curación*, Buenos Aires, Kier, 1997.

estímulo de oportunidad en el futuro esbozado. Como toda emoción positiva amplía la mirada y es favorable al cambio cognitivo. Es un sentimiento de desarrollo y de trascendencia que motiva a la acción imaginando un porvenir mejor. Se dice, como se verá más adelante, que de la desesperanza surge la esperanza. La esperanza llena de energía para hacer lo necesario y lo posible para crear una vida mejor, apareciendo cuando las cosas no van bien, en la desesperanza precisamente, sostiene y motiva⁴¹. Algunas definiciones se inspiran en una visión progresista de la historia y la evolución de la humanidad, estimula la vida, es más, se afirma que el ser humano no puede no esperar, ya que es parte de su existencia⁴². Eso sí, una espera no pasiva, como tampoco un aventureismo violento, más bien un estado, forma de ser, disposición interna a actuar, un elemento decisivo para el cambio social y una vida más plena y más libre, lo que todavía no nace⁴³. Y en ese sentido de lo todavía no consciente es por lo que aboga Bloch⁴⁴, algo en gestación y los sueños de una vida mejor, real y posible, la transformación del mundo, eso es la esperanza.⁴⁵

La perspectiva empleada es la funcionalidad emocional, para qué sirven, no si son positivas o negativas, en todo caso, el no sentirse o hacerlo con la intensidad y su respuesta en dicho caso no satisfactoria es lo que conduciría a hablar de emociones disfuncionales, desagradables o insatisfactorias, en resumen, negativas. Pues el enojo defiende y pone límites, y en dicho sentido es positivo, lo negativo sería la rabia, ira o furia desatada que conlleva destrucción o la indefensión e inacción como respuesta ante una agresión. Lo mismo, la falta de esperanza o una esperanza ilusoria sería lo insatisfactorio y no funcional de dicha emoción. También es posible pensar que son dos emociones que energizan y mueven a la acción, en el sentido que el miedo o la tristeza pueden mover hacia la parálisis, el miedo puede, por ejemplo, oscurecer la esperanza o borrarla, el enojo más bien la sostiene y la orienta hacia la acción.

Aquí muy sucintamente se dibuja el contexto emocional en el cual tiene lugar la elección a estudiar, se trata de un país con violencia e inseguridad,

⁴¹ Fredrickson, Bárbara, "El poder de los buenos sentimientos" Mente y cerebro, número 8, 1998, pp. 74-78.

⁴² Lain Entralgo, Pedro, *La espera y la esperanza*, Madrid, Revista de Occidente, 1975.

⁴³ Fromm, Erich, *La por a la llibertat*, Barcelona, Edicions 62, 1984.

⁴⁴ Bloch, Ernest, *El principio de la esperanza*, Madrid, Trotta, 2007.

⁴⁵ Este autor propugna directamente el socialismo y en él fundamenta la esperanza.

corrupción e impunidad, escándalos políticos y falta de justicia, resumiendo un mal gobierno como hay quien ha calificado⁴⁶. Para ilustrar el punto, se presenta un resumen de algunos hallazgos de preguntas de la entrevista preelectoral que acto seguido se trabajará, esto es según la visión y opinión de la población consultada. ¿Cuál es el clima emocional del país? La respuesta directa es el dolor frente a la violencia y el miedo ante la inseguridad, luego la indignación y el enojo -ambos enojo por cierto-, la desconfianza en la política e incluso se habla de apatía y desafección política, y al parecer y como se verá, también la esperanza. Lo cual es posible subdividir y reorganizar en dos categorías semánticas: dolor por el país y desconfianza en la política. Se podría decir que allí donde se siembra el dolor, crece el miedo, de desborda el enojo, da lugar el nacimiento de la esperanza. En el siguiente apartado se profundizará este asunto.

3. LAS EMOCIONES Y LOS VOTOS ANTES DE LAS ELECCIONES

¿La gente votará por: miedo, enojo, seguridad, esperanza? (Gráfica 1 y Cuadro

1) Fue una pregunta cerrada de la entrevista aplicada dos semanas antes de las elecciones del 1° de julio del 2018, que a continuación se abría al preguntar el porqué de la respuesta. Se trata de un interrogante subjetivo y de opinión⁴⁷ pues las personas todavía no han votado, además del contenido en torno a una emoción. Por otra parte, también se pensó como posible pregunta proyectiva, esto es, lo que se responda que la gente votará emocionalmente es posible adjudicárselo en parte al sujeto y en parte a lo que realmente considera que la ciudadanía sentirá al respecto.

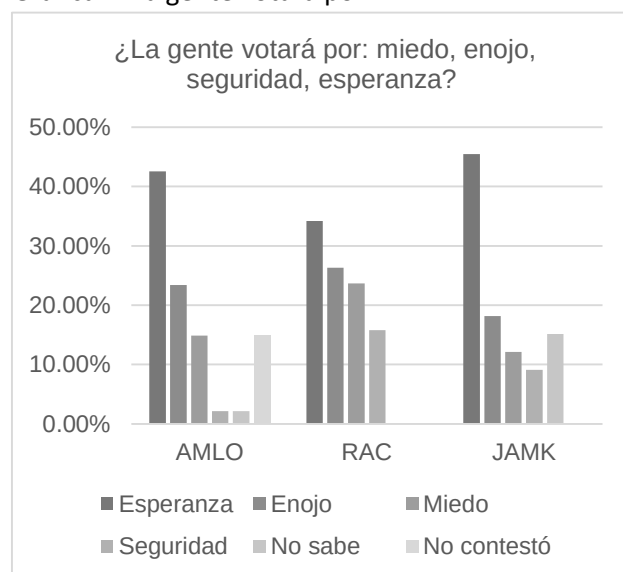
En todo caso es recabar opinión de la gente directamente. En cuanto a las tendencias cuantitativas que únicamente se sacan para tener un panorama general de las emociones que se manifestaron en este interrogante cerrado de la entrevista, destaca primero la esperanza, para los auto declarados electores de los tres principales candidatos presidenciales. En primer lugar, 45,45% entre quienes dicen sufragarán por JAMK, 42,55% entre los que piensan lo harán por

⁴⁶ Ibero “#CeX ¿Qué emociones moverán a los mexicanos para salir a votar en 2018?” 17 noviembre 2018 [Consulta: 11 noviembre de 2019]. Disponible en: <http://ibero.mx/prensa/cex-que-emociones-moveran-los-mexicanos-para-salir-votar-en-2018>

⁴⁷ Fernández, Anna M., *La investigación social*, México, Trillas, 2009

AMLO y 34,21% entre los seguidores de RAC. Curioso como en primer lugar está esta emoción positiva en los tres grupos de votantes indistintamente, y también como el enojo está en segundo lugar para los dos últimos -23.40% y 26.32%, respectivamente- y en tercero para el primero (12.12%), que tiene en segunda posición el miedo (18.18%). Al parecer el voto se emitirá con esperanza, con enojo y con miedo. Pero, sobre todo, como se ha dicho, se considera que la gente votará por esperanza y luego por enojo.

Gráfica 1. La gente votará por



Fuente: elaboración propia

Cuadro 1. La gente votará por

¿La gente votará por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?

(Cuantitativa)

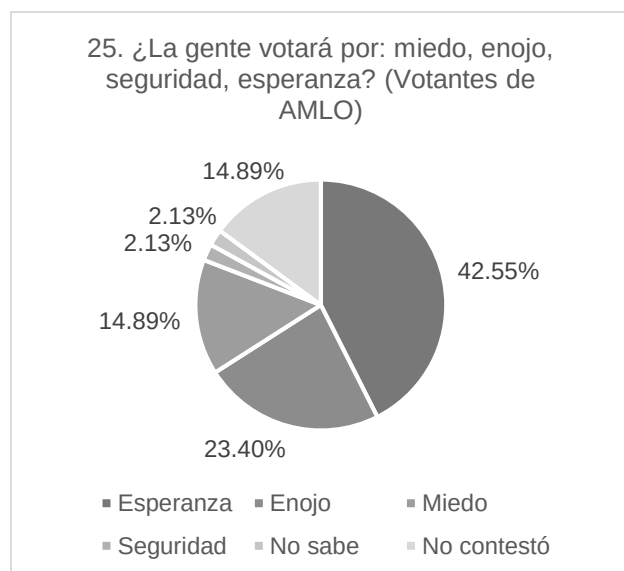
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Esperanza	42.55%	Esperanza	34.21%	Esperanza	45.45%
Enojo	23.40%	Enojo	26.32%	Miedo	18.18%
Miedo	14.89%	Miedo	23.68%	Enojo	12.12%
Seguridad	2.13%	No contestó	15.79%	Seguridad	9.09%
No sabe	2.13%	Total	100%	No contestó	15.15%
No contestó	14.89%			Total	100%
Total	100%				

Fuente: elaboración propia.

En este texto nos centramos ahora en los electores de AMLO, por la razón de su amplio triunfo electoral, y para ellos es posible reafirmar la esperanza manifestada (42.55%), junto al enojo (23.40%), seguida del miedo (14.89%) (Gráfica 2 y Cuadro 2). Las dos primeras respuestas presentan porcentajes significativos, aunque reiteramos no se trata de un trabajo cuantitativo ni

representativo. En este punto, aquí vamos a ahondar sobre estas de forma cualitativa y extensa, con objeto de conocer y presentar qué significa un voto por esperanza y también por enojo.

Gráfica 2. La gente votará por



Fuente: elaboración propia

Cuadro 2. La gente votará por

¿La gente votará por: miedo, enojo, seguridad, esperanza? (Votantes de AMLO) (Cuantitativa)

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total	
	n	n	n	%
Esperanza	11	9	20	42.55%
Enojo	6	5	11	23.40%
Miedo	6	1	7	14.89%
Seguridad	0	1	1	2.13%
No sabe	1	0	1	2.13%
No contestó	5	2	7	14.89%
Total	29	18	47	100%

Fuente: elaboración propia.

Más allá de estas tendencias cuantitativas que contextualizaron numéricamente la situación, vayamos a lo que las personas entrevistadas manifiestan de los por qué consideran que la gente en general votará por estas emociones. Antes de lo cual se muestra un cuadro elaborado según campos semánticos que resume el contenido de las transcripciones (Tabla 1), algunas de las cuales se presentan también a continuación (Tabla 2). Reiterar que para este punto se retomaron solo las expresiones de las y los seguidores de AMLO, por los motivos ya expuestos.

Tabla 1. Campos semánticos

Esperanza	Enojo
Un cambio	Hasta la madre
Cambio mejor, favorecedor, verdadero, de todo el sistema	Harto lo vivido por años
Mejor rumbo	Mal gobierno, hartos del gobierno, molesto con el gobierno
Por Morena	Por corrupción
Por un nuevo presidente	Cansados de la situación
Por un nuevo partido y candidato	No confiamos en las autoridades
México va a salir adelante	No queremos a Peña
	Los 43

Fuente: elaboración propia.

Se observó cómo antes de las elecciones se considera que la esperanza y el enojo son las propulsoras del voto según este grupo entrevistado. Esperanza hacia quien se vota, inscrita en el futuro, y enojo por quien no se sufragó y que gobernó en el pasado.

Tabla 2. Transcripciones

- H.18: Enojo, estamos hasta la madre de lo mismo, del PRI en específico.
H.19: Votarán por esperanza, por pensar o sentir que va haber un cambio.
H.19: Enojo, por lo que han vivido a lo largo de los últimos 30 años.
H.20: Esperanza. La gente lleva tiempo esperando que el país tome un mejor rumbo.
H.21: Yo me iría por miedo y esperanza, ya que, por un lado, está el círculo social que tienen miedo de perder sus privilegios, pero la gente está esperanzada de que al fin un movimiento tan grande como el de Morena puede ser un inicio para que las cosas empiecen a mejorar desde la fuerza política.
H.26: Creo que la mayoría vamos a votar por la esperanza, por un cambio, por la alternancia, por la esperanza de que haya un cambio en todas las cuestiones políticas, políticas de seguridad, políticas laborales, en todo ese sentido.
H.27: Pues gente joven con esperanza, pero la gente grande pues puede ser tal vez por miedo de que le quiten algún servicio programa
H.30: Por enojo, el gobierno actual ha sido tan malo para la clase social baja que quiere “venganza”
H.30: Esperanza, porque ahora con el actual presidente nos ha perjudicado y esperamos un cambio mejor.
H.33: Yo creo que por esperanza, la gente quiere un cambio y para eso necesitan esperanza
H.56: Como te repito, por esperanza de un cambio
H.72: Por esperanza, porque creemos que México va a salir adelante
M.18: Por esperanza a un cambio favorecedor.
M.34: Pienso que la principal es el enojo, debido al mal gobierno que hemos tenido, a que ya no confiamos en las autoridades y sentimos que no existe ningún tipo de mejora.
M.40: La mayoría Votará por esperanza, por un cambio, por molestia al actual gobierno, la emoción es precisamente eso, la esperanza de un cambio.
M.40: Enojo, sobre todo porque no quieren a Peña
M.44: Esperanza de que su candidato cambie todo el sistema.
M.56: Por esperanza de un cambio

Fuente: elaboración propia.

Una combinación que es posible ser leída desde las baterías de emociones y desde las emociones morales de Jasper⁴⁸ y el enfoque de ampliación y construcción de Fredrickson⁴⁹. Dos cuestiones a destacar, frente al protagonismo del miedo y la ansiedad, y las emociones negativas en la teoría de la afectividad de Marcus⁵⁰, con relación a la política y las elecciones, ahora se yergue el agravio de Moore^{51;52}, el shock moral y la ira de Jasper y la búsqueda de reparación⁹, y la indignación de tantos otros autores desde Hessel⁵³ a Castells⁵⁴ o Moore⁵⁵ y Jaspers⁵⁶. Al respecto, este último autor señala que la ira se relaciona con la justicia, y también desde la desesperanza surgen sueños y proyectos de futuro; y es así que del miedo se pasa al enojo y la indignación, y de esta surge la esperanza. Y es que “Los indicadores de confianza se convierten así en los indicadores clave para la política y las campañas electorales, en especial para las clases medias que viven entre el enojo y la esperanza”⁵⁷. Una emoción menos tenida en cuenta, la esperanza, que entraría de lleno en los nuevos enfoques de la motivación de estas para la acción según Fredrickson¹⁰, y que ha sido descuidada desde las perspectivas de análisis

⁴⁸ Este autor considera que las emociones morales están dentro de “hacer lo correcto” y la indignación es una de ellas. Por su parte, en lo que llama “baterías de emociones” incluye la esperanza -el compromiso y el entusiasmo- y el enojo -indignación o ira- y el contraste entre emociones negativas y positivas, tensan y motivan la acción.

⁴⁹ Esta autora aboga por la creatividad y proposición de las emociones positivas, entre las que está la esperanza, pues según ella amplían las actitudes cognitivas, ideas y acciones, las posibilidades a la hora de solucionar problemas. Su enfoque se llama Teoría de la Ampliación y Construcción de las emociones positivas.

⁵⁰ La Teoría de la Afectividad propugna que la confianza y calma social favorece la reiteración de decisiones conocidas, habituales y rutinarias, lo cual orienta el voto tradicional según la familia o el partido en el poder. Mientras que la ansiedad -amenazas y temores- mueven a estar atentos a la política, a informarse más, a razonar más, y por lo tanto ante la percepción de peligro se vislumbra la posibilidad de reconsideración del voto y de cambio electoral.

⁵¹ Moore, Barrinton, *La injusticia: bases sociales de la obediencia y la rebelión*, México, UNAM, 1985.

⁵² Quien afirma que el agravio moral es el coraje de la gente ante la injusticia o el sentimiento e injusticia que es lo que realmente mueve al cambio social y político.

⁵³ Hessel, Stephane, *Indignaos*, Barcelona, Gedisa, 2011.

⁵⁴ Castells, Manuel, *Redes de indignación y esperanza*, Madrid, Alianza Editorial, 2012.

⁵⁵ Moore, Barrinton, *La injusticia: bases sociales de la obediencia y la rebelión*, México, UNAM, 1985.

⁵⁶ Jaspers, James, “Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación”, *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, número 10, Diciembre 2012-Marzo 2013, pp. 46-66.

⁵⁷ Gutiérrez-Rubí, Antoni, *Gestionar las emociones políticas*, Barcelona, Gedisa, 2019.

social. Volviendo a la batería emocional y las emociones morales⁵⁸, la esperanza aparece como el polo positivo, que en este caso se combina con el enojo o la indignación, según la nomenclatura de este autor. Indignación que puede ser contra el gobierno considerando incluso su traición, añade en su análisis. Así, la batería complementa emociones positivas y negativas, y de su contraste es que surge la motivación. En este caso se trata, por supuesto, de la motivación electoral, si bien sus estudios se centran en movimientos sociales. Regresando también a Fredrickson⁵⁹, afirmar la importancia de las emociones positivas que amplían la visión de las cosas -pensar y hacer- y las posibilidades ante determinada situación; esto es, como cambios de opciones de voto y la esperanza en el futuro⁶⁰. Además, se contagian, y transforman a los individuos, apareciendo apoyo y solidaridad. Lo que para Jasper⁶¹ serían las emociones reflejas compartidas, recíprocas, que están entre los miembros a lo interno de un colectivo social.

Frente a los discursos de apatía, desafección, desconfianza, indiferencia y desesperanza socio-política, aparece la narración de la esperanza por errores de gestión o excesos de corrupción⁶², ante la injusticia⁶³, surge la indignación⁶⁴ que lleva al cambio a través de la esperanza⁶⁵.

Mientras el enojo es por el mal gobierno, la corrupción, el presidente y la clase política, situaciones, instituciones, actitudes y actores políticos del pasado, la esperanza se dibuja en el porvenir, en un cambio mejor y verdadero de todo

⁵⁸ Jaspers, James, "Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación", Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, número 10, Diciembre 2012-Marzo 2013, pp. 46-66.

⁵⁹ Fredrickson, Bárbara, "El poder de los buenos sentimientos" Mente y cerebro, número 8, 1998, pp. 74-78.

⁶⁰ Fredrickson, Bárbara y Branigan, Christine, "Positive emotions," en Tracy Mayne, y Bonanno, George (Eds.), Emotions: current issues and future directions, New York, Guilford Press, 2000, pp.123-151.

⁶¹ Jaspers, James, "Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación", Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, número 10, Diciembre 2012-Marzo 2013, pp. 46-66.

⁶² Gutiérrez-Rubí, Antoni, *Gestionar las emociones políticas*, Barcelona, Gedisa, 2019.

⁶³ Moore, Barrinton, *La injusticia: bases sociales de la obediencia y la rebelión*, México, UNAM, 1985.

⁶⁴ Hessel, Stephane, *Indignaos*, Barcelona, Gedisa, 2011.

⁶⁵ Fromm, Erich, *La por a la llibertat*, Barcelona, Edicions 62, 1984.

el sistema, un mejor rumbo, un nuevo partido, y sobre todo, nuevo presidente. Enojo por unos y esperanza por otros, en la misma persona y colectivo social. En un mundo de polaridades, parecen sentimientos opuestos o por lo menos distantes, pero se compaginan y cuajan en los sentires y acciones políticas de un grupo electoral, y como se dijo, en una misma persona incluso, como se ve en más de un relato (Tabla 3).

Tabla 3. Transcripciones

H.37: Enojo, porque ya todos estamos hartos de que el gobierno siga dirigido bajo las mismas manos corruptas, hagamos lo que hagamos no cambiarán las cosas si no se cambia el sistema de gobierno.

H.76: Esperanza, porque ya están cansados de esta situación y quieren un cambio

M.20: Pues por esperanza porque creen que nuestro país va a cambiar con nuestro nuevo candidato o con nuestro nuevo presidente.

M.39: Esperanza y enojo, porque si queremos un cambio verdadero.

M.43: Sí, muchos no irán a votar por enojo, y muchos lo harán por esperanza en el partido o candidato por lo que hemos vivido estos años.

M.44: Yo creo que mucha gente con esperanza y otros con enojo; pienso mucho en las madres de los desaparecidos de Ayotzinapa

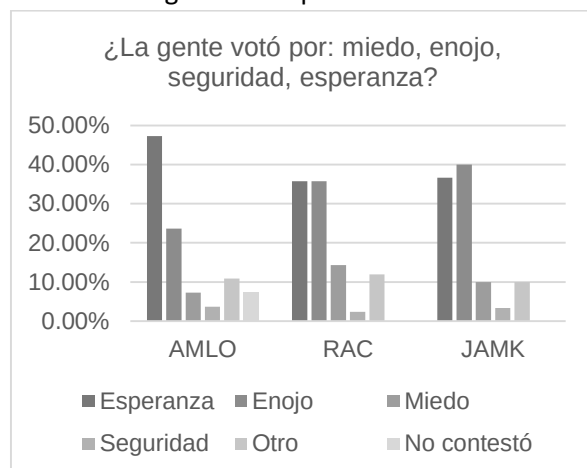
Fuente: elaboración propia.

4. LOS VOTOS Y LAS EMOCIONES DESPUÉS DE LAS ELECCIONES

Con objeto de contrastar el antes y el después de las elecciones, se aplicaron también entrevistas a las dos semanas de la contienda electoral, con interrogantes similares y comparables sobre las emociones de la gente en general y aquí también de las personas interrogadas en particular. En este caso, preguntas objetivas y de hecho, pues se trata de una acción realizada y ya pasada.

Se preguntó *¿La gente votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?* (Gráfica 3 y Cuadro 3). Y la esperanza apareció en primer lugar, para los que dijeron haber votado por AMLO 47,27%, seguida del enojo con 23,64%, y la esperanza en primer lugar también, pero compartido con el enojo con 35,71% por los que lo hicieron con RAC, mientras que en segundo (36,67%) para los que sufragaron por JAMK, que en primer lugar tenía la emoción de enojo (40%) - como ya se ve con poca diferencia de porcentaje-. Interrogante proyectivo, recordemos, y solo indicativo de tendencias. No obstante, es importante destacar el papel del binomio esperanza y enojo, como en la pregunta ya vista de antes de las elecciones, y como veremos también más adelante la formulada de manera personal a cada quien, hay concordancia y coherencia.

Gráfica 3. La gente votó por



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 3. La gente votó por

¿La gente votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?
(Cuantitativa)

AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Esperanza	47.27%	Esperanza	35.71%	Enojo	40.00%
Enojo	23.64%	Enojo	35.71%	Esperanza	36.67%
Miedo	7.27%	Miedo	14.29%	Miedo	10.00%
Seguridad	3.64%	Seguridad	2.38%	Seguridad	3.33%
Otro	10.91%	Otro	11.90%	Otro	10.00%
No contestó	7.27%	No contestó	0.00%	No contestó	0.00%
Total	100%	Total	100%	Total	100%

Fuente: elaboración propia.

Ya en concreto y para los votantes de AMLO, se considera en primer lugar (47.27%) el voto de la esperanza y en segundo (23.64%) del enojo, a bastante distancia de otras opiniones esbozadas en esta parte cerrada del interrogante formulado, y doblando la primera al segundo (Gráfica 4 y Cuadro 4).

Nuevamente, como se dijo, el enojo pasado y/o presente ante la esperanza futura, el binomio indignación-esperanza de Castells⁶⁶, la batería moral también de Jasper⁶⁷, por reiterar algunos autores ya mencionados con anterioridad. Una indignación también desde la moral que revela el sentimiento ante la injusticia y atropello⁶⁸. Indicador de falta de consideración,

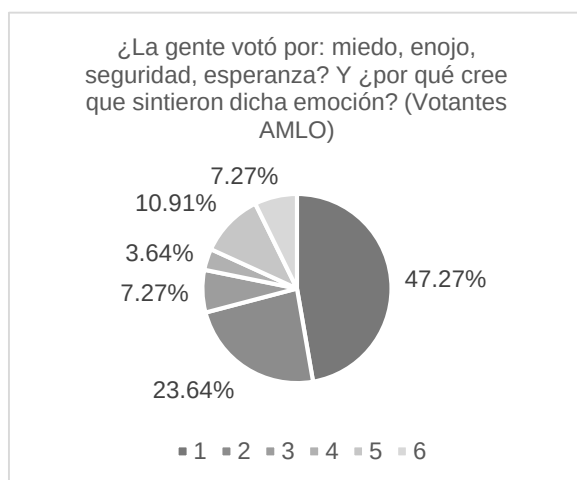
⁶⁶ Castells, Manuel, *Redes de indignación y esperanza*, Madrid, Alianza Editorial, 2012.

⁶⁷ Jaspers, James, "Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación", *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, número 10, Diciembre 2012-Marzo 2013, pp. 46-66.

⁶⁸ Arendt, Hanna, *Ensayos de Comprensión*, Madrid, Caparrós, 2005.

reconocimiento, falta de justicia y percepción de injusticia⁶⁹. En todo caso, vale la pena remarcar la consistencia, entre el antes y el después, la permanencia de la percepción de la emoción, lo cual indica el peso del clima emocional más allá de discursos de políticos, académicos y sobre todo de los medios que hablaban de hartazgo e ira, de miedo, y de entusiasmo y esperanza^{70;71;72}; donde aparecen mensajes de enojo y miedo, junto a narrativas de esperanza⁷³.

Gráfica 4. La gente votó por



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 4. La gente votó por

¿La gente votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza? (Votantes AMLO) (Cuantitativa)				
Respuesta	Hombres	Mujeres	Total	
	n	n	n	%
Esperanza	12	14	26	47.27%
Enojo	7	6	13	23.64%
Miedo	1	3	4	7.27%
Seguridad	2	0	2	3.64%

⁶⁹ Camps, Victoria, *El gobierno de las emociones*, Barcelona, Herder, 2012.

⁷⁰ Henaro, Stephanie, "México: La guerra de las emociones" 28 noviembre 2017

[Consulta: 22 noviembre de 2019]. Disponible en: <https://www.ruizhealytimes.com/opinion-y-analisis/mexico-2018-la-guerra-de-las-emociones>

⁷¹ Crespo, José Antonio, "Voto del odio vs voto del miedo". *El Universal*, 19 febrero, México, 2018, p. 10.

⁷² Zermeno, R. "Voto: entre la emoción y la manipulación" *Reporte Índigo*, 12 abril 2018, [Consulta: 13 septiembre de 2019]. Disponible en:

<https://www.reporteindigo.com/reporte/voto-entre-emocion-manipulacion-candidatos-convencimiento-electorado-democracia-elecciones-presidencia/>

⁷³ Santillán, Ernesto, "Armas manipulación", *Reporte Índigo*, 12 abril 2018 [Consulta: 13 septiembre de 2019]. Disponible en: <https://www.reporteindigo.com/reporte/armas-de-manipulacion-redes-sociales-informacion-medios-emociones-electorado/>

Otro	4	2	6	10.91%
No contestó/ No sé	4	0	4	7.27%
Total	30	25	55	100%

Fuente: elaboración propia.

Ya en el *¿por qué?* o parte abierta y cualitativa de la pregunta, sobresale la esperanza fincada en un cambio para mejor, de la clase política y del país. Le sigue un enojo circunscrito a gobiernos anteriores, al PRI y al PAN, a corrupción, impunidad y a la violencia, esto según, recordamos, los votantes de AMLO (Tabla 4 y 5).

Tabla 4. Campos semánticos

Esperanza	Enojo
Por un cambio para bien, para mejor, por la esperanza, de la clase política, un verdadero cambio para el país	Hartos de los gobiernos anteriores Mal trabajo de presidentes y gobiernos anteriores
Queremos mejorar, dejar un mejor país a los hijos	Lo mal hecho por el PRI PAN
Por Morena	Contra los demás partidos y su falta de principios
Por el candidato que nos dio esperanza de mejorar	Contra la violencia Contra la corrupción y la impunidad El 19S las autoridades no fueron rápidas

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5. Transcripciones

- H.20: Esperanza, porque es como te mencionaba, la gente ya quiere un cambio que les da esperanza.
H.21: Por esperanza, ya estaban harta la gente.
H.22: Enojo hacia los demás partidos políticos por la falta de principios que se han visto a lo largo de sus sexenios.
H.23: Esperanza es la quema se acerca por querer un cambio en la clase política para bien o mal.
H.25: Esperanza por el inconsciente colectivo que atañen al país, la ola de violencia, por el antecedente del 19 de septiembre, la ciudad actuó más rápido que las autoridades.
H.26: Por impotencia, por hartazgo, por enojo, en pocas palabras.
H.45: La gente votó más por esperanza porque ya querían un cambio. A ver si lo cumple Andrés Manuel.
H.49: Enojo por todo lo mal que ha hecho el PRI y PAN
H.49: Esperanza, por un cambio en el país, un cambio verdadero
H.72: Pues yo creo que esperanza, para hacer un cambio y que nos vaya bien a todos
M.22: Esperanza. Porque es el único candidato con el que se identifica el pueblo.
M.23: Enojo, hartos del actual y pasados gobiernos
M.28: Esperanza, porque llegaba el momento del cambio
M.34: Esperanza, por ver un cambio en el país
M.39: La mayoría, por enojo
M.40: Yo creo que principalmente esperanza. Esperanza porque queremos mejorar. Y... queremos dejar un mejor país a los niños. Yo ya soy una persona más grande, pero para los niños que tengan mayores posibilidades
M.56: Yo creo que votaron por esperanza, se necesitaba sentir ya un cambio para bien del país.

Fuente: elaboración propia.

Finalmente, para este punto añadir las transcripciones que contemplan el binomio emocional que protagonista el presente texto esperanza-enojo (Tabla 6).

Tabla 6. Transcripciones

- H.19: Yo creo que los simpatizantes del PRIAN por enojo al sentirse perjudicados por las malas decisiones que tomaron sus presidentes. Los de Morena por esperanza.
- H.22: Enojo y esperanza
- H.23: enojo, esperanza y determinación.
- H.24: Esperanza de un cambio y enojo por el mal trabajo de anteriores presidente y gobierno en general.
- M.30: Por enojo y esperanza. Todo estamos cansados de la corrupción e impunidad del país.
- M.35: Por esperanza, lo sintieron porque estamos muy mal como país y este candidato nos dio esperanza de que podemos mejorar.
- M.55: Esperanza y enojo. Porque la gente estamos hartos de la misma corrupción y de un país lleno de violencia.

Fuente: elaboración propia.

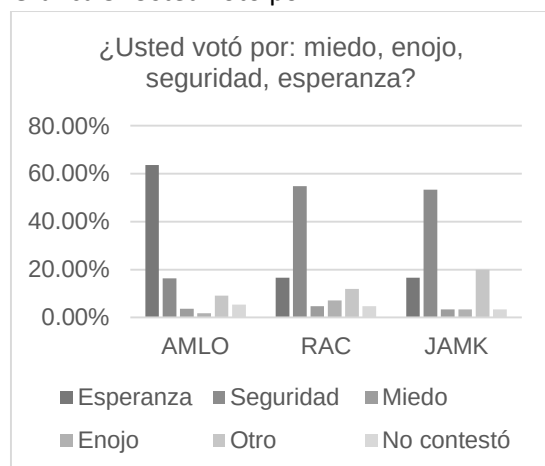
Otro interrogante fue la misma pregunta, pero dirigida ahora directamente al sujeto entrevistado *¿Usted votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?* La esperanza volvió a sobresalir en este grupo, incluso más acentuada, y a mucha más distancia que las otras emociones en el caso de quienes sufragaron por AMLO, no así entre los que lo hicieron por RAC y JAMK que señalaron haber votado mayoritariamente por la seguridad. Así 63,64% de los electores de AMLO lo hicieron por esperanza, en segundo lugar, con 16,36%, por seguridad. Mientras los votantes de RAC lo hicieron primero por seguridad (54,76%) y luego por esperanza (16,67%). Por su parte, los que sufragaron por JAMK lo hicieron por seguridad también en primer lugar (53,33%) y en segundo por esperanza (16,67%)⁷⁴ (Gráfica 5 y Cuadro 5). Curioso cómo se invierten las emociones en unos y otros, incluso en similares porcentajes, aunque el objetivo no sea una comparación estadística.

Contrastando estas respuestas sobre la emoción de votar de cada quien con lo que piensan que votaron los demás, queda claro que como persona dice haber votado por la esperanza, mientras que consideran la gente votó por esperanza y también por enojo. Curiosa diferencia sobre la que parece importante detenerse a reflexionar, quizás lo políticamente correcto, incluso, lo emocionalmente confesable, en todo caso sí hay que consignar y subrayar dicha

⁷⁴ Si bien la parte cualitativa de la respuesta se centra en los relatos de los que dicen ser votantes de AMLO, como ya se dijo e hizo, en este punto mencionar que quienes dijeron lo eran de los otros candidatos y votaron por seguridad, lo hicieron según sus propias respuestas por sus propuestas, mejor calidad y que les daba el candidato más seguridad ante el miedo.

cuestión. Pues el mensaje es: yo voté por esperanza, la gente votó por esperanza y con enojo.

Gráfica 5. Usted votó por



Fuente: elaboración propia

Cuadro 5. Usted votó por

¿Usted votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?
(Cuantitativa)

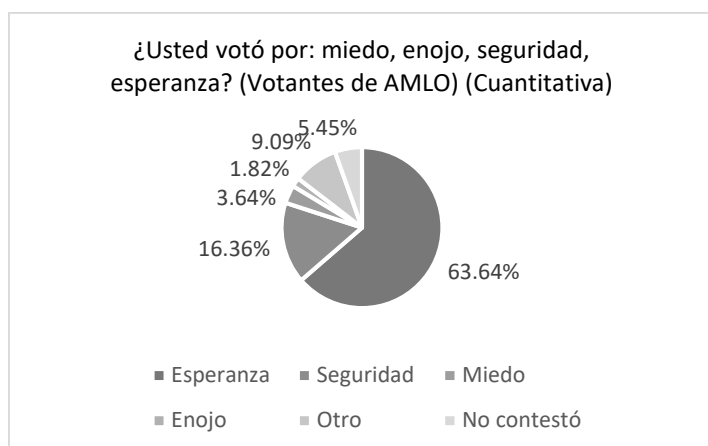
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Esperanza	63.64%	Seguridad	54.76%	Seguridad	53.33%
Seguridad	16.36%	Esperanza	16.67%	Esperanza	16.67%
Miedo	3.64%	Enojo	7.14%	Miedo	3.33%
Enojo	1.82%	Miedo	4.76%	Enojo	3.33%
Otro	9.09%	Otro	11.90%	Otro	20.00%
No contestó	5.45%	No contestó	4.76%	No contestó	3.33%
Total	100%	Total	100%	Total	100%

Fuente: elaboración propia.

Remarcar como la esperanza estuvo en primer lugar para los electores de AMLO con las dos terceras partes del grupo de personas consultado (63.64%), en la pregunta cerrada que a continuación se ampliará con las narraciones transcritas y un cuadro resumen de las respuestas por campos semánticos. La seguridad fue el motivo en segundo lugar a mucha distancia (16.36%) (Gráfica 6 y Cuadro 6).⁷⁵

Gráfica 6. Usted votó por

⁷⁵ Para estos votantes la seguridad se añadía a veces a una enumeración: “Seguridad, esperanza e ilusión” (h, 24), “me sentía segura de que hacía lo correcto y votaba por lo correcto” (m, 35). Como se observa, en el sentido de seguridad por la opción que se deposita el voto.



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 6. Usted votó por

¿Usted votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?
(Votantes de AMLO) (Cuantitativa)

Respuesta	Hombres	Mujeres	Total	
	n	n	n	%
Esperanza	17	18	35	63.64%
Seguridad	6	3	9	16.36%
Miedo	1	1	2	3.64%
Enojo	0	1	1	1.82%
Otro	4	1	5	9.09%
No contestó	2	1	3	5.45%
Total	30	25	55	100%

Fuente: elaboración propia.

Destacar, de nuevo el voto hacia AMLO mayoritariamente guiado por la emoción de esperanza, mismo que se explica en la pregunta del por qué por varias razones resumidas en la tabla siguiente (Tabla 7), donde prevalecen las narraciones que hablan del cambio, de lo nuevo, de lo diferente, cuestión esta que tiene que ver íntimamente con las emociones positivas que abren posibilidades, ideas, actitudes, creatividad y soluciones⁷⁶. Frente a la Teoría de la Afectividad política donde la ansiedad es quien invita a la reflexión y al posible cambio de opción electoral⁷⁷, se abre paso la Teoría de la Ampliación y Construcción que propugna a las emociones positivas como inspiradoras de los

⁷⁶ Fredrickson, Bárbara, "What Good are positive emotions?" Review of General Psychology, número 2, volumen 3, 2004, pp. 249-255.

⁷⁷ Marcus, George, *The Sentimental Citizen*, Pennsylvania State, University Press, 2002.

cambios de actitudes y soluciones prácticas⁷⁸, que ensanchan el repertorio de pensamiento y acciones, cambios personales para mejor y refuerzo de vínculos sociales también positivamente, toda vez que abren la esperanza hacia el futuro.

Tabla 7. Campos semánticos

Esperanza
Al fin un cambio importante, verdadero
Algo diferente, buena opción
Nuevas propuestas, nuevo partido
Escuchar a alguien que piensa diferente
El presidente nos quiere
Se hizo historia
Ser parte de un cambio
Hacer valer mi voto
Elegimos el pueblo
Ahora falta que cumpla

Fuente: elaboración propia.

Una esperanza que como se observa en las transcripciones (Tabla 8) aquí expuestas se asoma desde la desesperanza⁷⁹, que motiva, energiza e ilumina⁸⁰, confiada, creativa y con proyecto⁸¹. En fin, una esperanza en el sentido de Bloch⁸², contra el miedo y hacia una vida mejor posible en el futuro; y en la dirección de Fromm⁸³, cambios sociales con consciencia para una vida plena y libre.

Tabla 8. Transcripciones

H.21: Esperanza, porque siento que hay que escuchar a alguien que piensa diferente.
H.22: Por esperanza porque ya estoy harto de Peña
H.23: Esperanza. Lo sentí ante la posibilidad de que después de tantos años, al fin se produjera un cambio importante gracias al voto de la gente.
H.24: Según las opciones, esperanza, por una necesidad de cambio verdadero.
H.49: Esperanza, creo que por que quiero algo diferente y él era una buena opción.
M.19: El único sentimiento que hubo y existió en mí en ese momento fue esperanza y felicidad, porque estaba haciendo valer mi voto. Y entre todos íbamos a tomar la mejor decisión y camino, para que nuestro país y nosotros mismos tuviéramos otra oportunidad de ser mejores.
M.35: Esperanza e ilusión de ver a AMLO como presidente, a ver si cumple con sus promesas.
M.44: Esperanza, porque sinceramente votar por el PRI y PAN sería más de lo mismo.
M.52: Esperanza, porque son nuevas propuestas y nuevo partido

⁷⁸ Fredrickson, Bárbara y Branigan, Christine, "Positive emotions," en Tracy Mayne, y Bonanno, George (Eds.), *Emotions: current issues and future directions*, New York, Guilford Press, 2000, pp.123-151.

⁷⁹ Bodei, Remo, *Geometría de las pasiones*, México, FCE, 1995.

⁸⁰ Marina, José A. y López, Mercedes, *Diccionario de los sentimientos*, Barcelona, Anagrama, 2007.

⁸¹ Lain Entralgo, Pedro, *La espera y la esperanza*, Madrid, Revista de Occidente, 1975.

⁸² Bloch, Ernest, *El principio de la esperanza*, Madrid, Trotta, 2007.

⁸³ Fromm, Erich, *La revolución de la esperanza*, México, FCE, 1975.

Fuente: elaboración propia.

Esperanza, ilusión, felicidad, además de una suerte de orgullo y autorreconocimiento en el sentido de hacer historia y ser parte de la misma que también observa Jasper⁸⁴ para la movilización de los movimientos sociales o que presenta Moore⁸⁵ ante la injusticia, en este caso, como parte del cambio político en el país fruto de los resultados en las urnas. Hasta el señalamiento del amor al presidente -en una ocasión posterior se muestra como se sienten queridos por el presidente-, o sea una emoción directa y sentida por algunas personas, por supuesto, de manera positiva.

Quizás una nueva tendencia que inicia en el mundo político-electoral, tras años de uso del miedo o la ira, tal vez un posicionamiento necesario para vencer la desafección y la desconfianza, en la era de la política de la proximidad -atendiendo necesidades cercanas- y de las emociones -entusiasmo, vivir con pasión la política, nuevo relato y compromiso, emocionar para el cambio social, nuevas ideas y retos, generar ilusión y participación-⁸⁶.

Cuadro 7. Resumen

	AMLO				RAC				JAMK			
	¿La gente votará por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿La gente votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿Usted votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿La gente votará por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿La gente votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿Usted votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿La gente votará por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿La gente votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿Usted votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿La gente votará por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿La gente votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?	¿Usted votó por: miedo, enojo, seguridad, esperanza?
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Esperanz	42.55	Esperanz 47.27	Esperanz 63.64	Esperanz 34.21	Esperanz 35.71	Seguridad 54.76	Esperanz 45.45	Enojo 40	Seguridad 53.33			
Enojo	23.40	Enojo 23.64	Seguridad 16.36	Enojo 26.32	Enojo 35.71	Esperanza 16.67	Miedo 18.18	Esperanza 36.67	Esperanza 16.67			
Miedo	14.89	Miedo 7.27	Miedo 3.64	Miedo 23.68	Miedo 14.29	Enojo 7.14	Enojo 12.12	Miedo 10	Miedo 3.33			

⁸⁴ Jaspers, James, “Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación”, Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, número 10, Diciembre 2012-Marzo 2013, pp. 46-66.

⁸⁵ Moore, Barrinton, *La injusticia: bases sociales de la obediencia y la rebelión*, México, UNAM, 1985.

⁸⁶ Gutiérrez-Rubí, Antoni, *Gestionar las emociones políticas*, Barcelona, Gedisa, 2019.

Seguridad	2.13	Seguridad	3.64	Enojo	1.82	No contestó	15.79	Seguridad	2.38	Miedo	4.76	Seguridad	9.09	Seguridad	3.33	Enojo	3.33
No sabe	2.13	Otro	10.91	Otro	9.09	Total	100	Otro	11.90	Otro	11.90	No contestó	15.15	Otro	10	Otro	20
No contestó	14.89	No contestó	7.27	No contestó	5.45			No contestó	0	No contestó	4.76	Total	100	No contestó	0	No contestó	3.33
Total	100	Total	100	Total	100			Total	100	Total	100			Total	100	Total	100

Fuente: elaboración propia.

Para cerrar el texto recordar las emociones más nombradas y explicadas, ahora comparando las anteriores y posteriores del día de la elección y según su atribución -proyección- a la gente, y también según las personales declaradas tras la convocatoria (Cuadro 7). Remarcar de nuevo el carácter cualitativo de esta investigación, la importancia de los significados y explicación de las expresiones recabadas que son enmarcadas en las tendencias emocionales numéricas resumidas y plasmadas gráficamente en el cuadro, y luego expresadas en las narraciones explicativas que proporcionan el significado a las mismas.

En este caso nuevamente y por razones de espacio y extensión y por ser el grupo realmente mayoritario en las elecciones estudiadas y las emociones abordadas, se toma a los seguidores de AMLO. Antes de las elecciones se afirma que 42.55% sufragará por esperanza, tras la elección este porcentaje fue de 47.77%, o sea, similar al anterior, aunque un poco más alto, y cuando la emoción es de quien la emite también tras la votación, todavía se eleva más, llegando a 63.64%. Lo cual da noción de la motivación emocional principal del sufragio en esta elección (Tabla 9). Curioso es que el antes y después proyectivo emocional, es decir lo que a la población se atribuye es en segundo lugar enojo, 23.40 y 23.64% respectivamente -casi igual-, sin embargo, para quien responde la entrevista, esta emoción solo representa 1.82% y la seguridad es la que se posiciona secundariamente (16.36%). Emociones ambas positivas. Y en el caso de la segunda hay quien pensaría, como se vio con anterioridad, estaba asociada a otros candidatos. En todo caso queda para la reflexión el hecho que quien

opina solo tiene motivaciones emocionales positivas para votar, pero esta misma persona considera que la gente sufraga motivada por emociones positivas y negativas. Como se dijo emociones confesables, expresiones políticamente correctas, manifestaciones favorables y favorecedoras.

Tabla 9. Transcripciones

H.27: Por un verdadero cambio, no sé si AMLO cumpla todo lo que prometió, pero tendrá que tener en cuenta que el primero de julio se hizo historia, no solo porque después de tantos años consiguió el triunfo, sino por toda la gente que salió en su apoyo, el compromiso con el pueblo es mayor. Su responsabilidad es aún más grande que con la historia.

H.48: Esperanza, porque siento que este presidente sí nos quiere

H.48: Por esperanza, porque yo quiero ser parte del cambio

M.21: Por seguridad y esperanza, esperanza a cambio y por seguridad a que mi voz se iba a hacer escuchar a través del voto

Fuente: elaboración propia.

Se reitera el hacer historia y participar en la misma, el amor, la seguridad y la esperanza que la apuesta en el cambio para las personas significa.

5. CONCLUSIONES

Las emociones son movimiento en el cuerpo y en la mente, en el comportamiento personal y en el hacer social, en la vida llevan a la acción y la orientan, entre otras cosas. En esta investigación se muestra como motivan la participación electoral, o no, y en el primer caso la encaminan hacia ciertas opciones políticas. Desde la apatía hasta el entusiasmo, pasando por el enojo y la esperanza, como se ha visto a lo largo de estas páginas.

Aquí con este estudio en concreto se ha pasado revista a como lo conciben y reportan directamente las personas a través de algunas preguntas de una entrevista -antes y después de la votación presidencial en México 2018- sobre el tema, que ayuda a comprender el clima emocional en el que tuvo lugar la votación. Los enojos sociales y las esperanzas electorales que encaminaron el sufragio hacia el finalmente partido, y especialmente candidato, ganador. Ya que hay que recordar que la pregunta que guía este trabajo es ¿Qué emociones fueron importantes en las elecciones? Y el objetivo de investigación es, por tanto, recabarlas, describirlas y explicarlas a través de la reunión de información según el testimonio de un grupo de electores. A lo cual daremos un sucinto resumen final a continuación.

Varias cosas sobre lo visto y que se desea remarcar nuevamente para cerrar la redacción de los resultados de esta investigación. Primero, a pesar de teorías existentes, valiosas e importantes, tal vez sea conveniente repensar y expandir el marco analítico e interpretativo de la influencia y papel de las emociones en la política, especialmente en el aspecto electoral. Segunda, si bien el monopolio emocional electoral se tenía subordinado a las emociones negativas -especialmente el miedo o la ansiedad-, es hora de ampliar el espectro y dar cabida a la presencia y reflexión sobre las emociones positivas, esto es ¿qué tienen que decir las emociones positivas a la política y en las elecciones? Y su reconocimiento como motivadoras de la acción política, y por supuesto, influencia electoral. Finalmente, también importa destacar, como tuvo lugar una suerte de polarización -diversidad y contraste emocional-, toda vez que una especie de complementarización -paralelismo y combinación-, básicamente entre esperanza y enojo. Dos emociones que como se ha visto en este estudio de caso han sido básicas a la hora de orientar la acción de voto hacia una propuesta política en particular, y desorientarla en torno a las otras posibilidades.

El título del libro de Castells⁸⁷ bien pudiera extrapolarse como frase que resume el clima emocional estudiado y presentado en estas páginas y el contexto motivacional electoral expresado por las personas consultadas: “indignación y esperanza”. Sin embargo, la esperanza fue mayoritaria y esto hay que subrayarlo, sobre todo para tenerla en cuenta en su posible nuevo papel en la esfera política como emoción positiva⁸⁸ y de desarrollo⁸⁹.

En este caso el miedo⁹⁰ y la ira⁹¹ o la tan pregonada apatía, no fueron las movilizadoras principales de la acción política y el sufragio, o en su casi su alejamiento, ya que la esperanza jugó su papel motivacional, si bien y como se ha visto contrapuesta a veces o complementada con el enojo, a modo de

⁸⁷ Castells, Manuel, *Redes de indignación y esperanza*, Madrid, Alianza Editorial, 2012.

⁸⁸ Lecheler, Sophie, “Emociones, política y noticias: ¿el poder de lo positivo?” 2017 [Consulta: 13 septiembre de 2019]. Disponible en: <http://euromind.global/es/emociones-politica-y-noticias-el-poder-de-lo-positivo/>

⁸⁹ Muñoz Polit, Myriam, *Emociones, sentimientos y necesidades. Una aproximación Humanista*, México, IHPG, 2009.

⁹⁰ Marcus, George, *The Sentimental Citizen*, Pennsylvania State, University Press, 2002.

⁹¹ Jaspers, James, “Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación”, *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, número 10, Diciembre 2012-Marzo 2013, pp. 46-66.

combinación emocional en las mismas personas y colectivos sociales que votaron por la opción ganadora. Así el voto por un cambio, un proyecto nuevo, un nuevo partido y líder, una nueva política en principio, y una renovada esperanza, fue la que triunfó. La esperanza como promesa de futuro de una sociedad mejor como varios autores señalan desde hace tiempo⁹² y la gente común manifiesta en sus testimonios reunidos en este artículo.

Desde la concepción humanística de las emociones y los sentimientos aquí abordada; **Error! Marcador no definido.**, al parecer el enojo defendió y puso límites a una situación de dolor y desafección, a partidos, gobiernos y gobernantes que dañaban con sus políticas de otras épocas. Por su parte, la esperanza ilusionó, energizó, levantó el ánimo y motivó el voto por una opción política diferente, como ha quedado claro en los relatos de las entrevistas presentadas. Así, finalmente lo importante no es si se trata de emociones positivas o negativas, sino de su funcionalidad personal, y en este caso social y política, satisfactoria o no, y sobre esto último cada quien puede valorar la funcionalidad emocional en la elección. En todo caso, lo que sí es posible acordar y mostrar en este estudio es el rol primordial del clima emocional en las elecciones y el voto, en concreto aquí se apunta a la esperanza y al enojo.

6. BIBLIOGRAFÍA

André, Christophe y Lelord, Françoise, *La fuerza de las emociones*, Barcelona. Kairós, 2012.

Arendt, Hanna, *Ensayos de Comprensión*, Madrid, Caparrós, 2005.

Arias, Manuel, *La democracia sentimental*, Barcelona, Página indómita, 2016.

Bermejo, Pedro, *Quiero tu voto*. Madrid, LID, 2015.

Berne, Eric, *Transactional analysis in psychotherapy: A systematic individual and social psychiatry*, London, Souvenir Press, 1980.

Bodei, Remo, *Geometría de las pasiones*, México, FCE, 1995.

⁹² Bloch, Ernest, *El principio de la esperanza*, Madrid, Trotta, 2007. Fromm, Erich, *La revolución de la esperanza*, México, FCE, 1975.

- Bloch, Ernest, *El principio de la esperanza*, Madrid, Trotta, 2007.
- Bruner, Jerome, *Realidad mental y mundos posibles*, Barcelona, Gedisa, 2012.
- Camps, Victoria, *El gobierno de las emociones*, Barcelona, Herder, 2012.
- Castells, Manuel, *Redes de indignación y esperanza*, Madrid, Alianza Editorial, 2012.
- Crespo, José Antonio, "Voto del odio vs voto del miedo". *El Universal*, 19 febrero, México, 2018, p. 10.
- Damasio, Antonio, *El error de Descarte. La emoción, la razón y el cerebro humano*, Barcelona, Crítica, 2006.
- Fernández Abascal, Enrique; García, Beatriz; Jiménez, Ma Pilar; Martín, Ma Dolores y Domínguez, Francisco, J., *Psicología de la emoción*, Madrid, Ramón Areces, 2014.
- Fernández Poncela, Anna María, *La investigación, social, México*, Trillas, 2009. -"Antropología de las emociones y teoría de los sentimientos" Versión, número 26, 2011, pp.1.24. Disponible en <https://www.annamariafernandezponcela.com/quienes-somos1-c1816>
- Filliozat, Isabelle, *El corazón tiene sus razones. Conocer el lenguaje de las Emociones*, Barcelona, Urano, 2007.
- Fredrickson, Bárbara, "What Good are positive emotions?" Review of General Psychology, número 2, volumen 3, 2004, pp. 249-255.
- Fredrickson, Bárbara, "El poder de los buenos sentimientos" Mente y cerebro, número 8, 1998, pp. 74-78.
- Fredrickson, Bárbara y Branigan, Christine, "Positive emotions," en Tracy Mayne, y Bonanno, George (Eds.), *Emotions: current issues and future directions*, New York, Guilford Press, 2000, pp.123-151.
- Fromm, Erich, *La por a la llibertat*, Barcelona, Edicions 62, 1984.
- Fromm, Erich, *La revolución de la esperanza*, México, FCE, 1975.
- Fromm, Erich, *Anatomía de la destructividad humana*, Siglo XXI, México, 2006.
- Greenberg, Leslie S. y Sandra C. Paivio, *Trabajar con las emociones en psicoterapia*, Barcelona, Paidós, 2007.
- Gutierrez-Rubí, Antoni, *Gestionar las emociones políticas*, Barcelona, Gedisa, 2019.
- Henaro, Stephanie, "México: La guerra de las emociones" 28 noviembre 2017

[Consulta: 22 noviembre de 2019]. Disponible en:
<https://www.ruizhealytimes.com/opinion-y-analisis/mexico-2018-la-guerra-de-las-emociones>

Hessel, Stephane, *Indignaos*, Barcelona, Gedisa, 2011.

Ibero “#CeX ¿Qué emociones moverán a los mexicanos para salir a votar en 2018?” 17 noviembre 2018 [Consulta: 11 noviembre de 2019]. Disponible en: <http://ibero.mx/prensa/cex-que-emociones-moveran-los-mexicanos-para-salir-votar-en-2018>

Jaspers, James, “Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación”, *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, número 10, Diciembre 2012-Marzo 2013, pp. 46-66.

Lain Entralgo, Pedro, *La espera y la esperanza*, Madrid, Revista de Occidente, 1975.

Lakoff, George, *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2007.

Lecheler, Sophie, “Emociones, política y noticias: ¿el poder de lo positivo?” 2017 [Consulta: 13 septiembre de 2019]. Disponible en: <http://euromind.global/es/emociones-politica-y-noticias-el-poder-de-lo-positivo/>

Marcus, George, *The Sentimental Citizen*, Pennsylvania State, University Press, 2002.

Marina, José A. y López, Mercedes, *Diccionario de los sentimientos*, Barcelona, Anagrama, 2007.

Marradi, Alberto, Archenti, Nélica y Piovani, Juan Ignacio, *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2018.

Moore, Barrinton, *La injusticia: bases sociales de la obediencia y la rebelión*, México, UNAM, 1985.

Morin, Edgard, *El método. El conocimiento del conocimiento*, Madrid, Cátedra, 1999.

Muñoz Polit, Myriam, *Emociones, sentimientos y necesidades. Una aproximación Humanista*, México, IHPG, 2009.

Nussbaum, Martha, *Paisajes del pensamiento*. Barcelona. Paidós, 2012,

Nussbaum, Martha, *La ira y el perdón*, México, FCE, 2018.

Santillán, Ernesto, "Armas manipulación", *Reporte Índigo*, 12 abril 2018 [Consulta: 13 septiembre de 2019]. Disponible en: <https://www.reporteindigo.com/reporte/armas-de-manipulacion-redes-sociales-informacion-medios-emociones-electorado/>

Saraydarian, Torkom, *Alegría y curación*, Buenos Aires, Kier, 1997.

Rosaldo, Renato, *Cultura y verdad*, México, Grijalbo, 1991.

Soler, Jaume y Conangla, Ma Mercé, *Más allá de la inteligencia emocional. La ecología emocional. El arte de transformar positivamente las emociones*, Barcelona, Amat, 2009.

Steiner, Claude, *La educación emocional*, Madrid, Vergara, 2002.

Valdés, Andrés, "El miedo y la ira como estrategia en las campañas electorales" *Reflexión Política*, número 14, volumen 27, 2012, pp. 143-140.

Vecina, Ma Luisa, "Emociones positivas", *Papeles del Psicólogo*, número 27, volumen, 1, 2006, pp. 9-11.

Verd, Joan M. y Carlos Lozares, *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, métodos y técnicas*, Madrid, Síntesis, 2016.

Westen, Drew, *The "Political Brain". The Role of Emotion in Deciding the Fate of the Nation*, New York, Public Addairs, 2005.

White, Geofferey, "Moral discourse and the rhetoric of emotions", in Lutz, Catherine & Abu-Lughod, Lila, (Coords.), *Language and the policis of emotions*, New York, Cambridge University Press, 1990, pp 46-69.

Zermeño, R. "Voto: entre la emoción y la manipulación" *Reporte Índigo* ,12 abril 2018, [Consulta: 13 septiembre de 2019]. Disponible en: <https://www.reporteindigo.com/reporte/voto-entre-emocion-manipulacion-candidatos-convencimiento-electorado-democracia-elecciones-presidencia/>